

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *BRAND* MIRANDA
(STUDI KASUS PADA *OUTLET* MIRANDA BORMA DAGO
BANDUNG)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang
pendidikan Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Disusun Oleh:

Ismayawati Shofyan

1111191115



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG**

2025