

DAFTAR PUSTAKA

- Aldo Yudita, M., & Sugiyono, E. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Amelda Pramezwary, J. I. B. H. (2020). Desain Perencanaan Strategi Pengembangan Potensi Kuliner dan Belanja Kota Bandung. *Ejournal.Bsi*.
- Arianto, E., & Budiarti, A. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Burger King*.
- Astari, T. (2021). *Analisis Penerapan Sistem Manajemen Keuangan Pada Multimart 1000 Ambarawa*. 1–6.
- Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariah, N., & Sanosra, A. (2019). *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso*. www.budpar.go.id
- Buulolo, M., & Susanto, D. (2022). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada UD.Netral di Bawo'otalua Kecamatan Lahusa Kabupaten Nias Selatan*. 1(1), 1–10.
- Desliena Fitra, V. (2022). *Analisis Manajemen Pengelolaan Usaha Nuju Coffee Untuk Meningkatkan Pendapatan Perusahaan Menurut Perspektif Islam (Studi Pada Nuju Coffee)*. 1–93.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sendals Bandung. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Erviva Fariantin, Ulfiyanti Asdiansyuri, & Hengki Samudra³. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Burger King di Kota Mataram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9), 1–8.
- Fahmi, I. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Citra Merek, Lokasi, dan Kualitas Produk*. 2(5). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>
- Fazari Harsanto, L., & Drs Wahyu Hidayat M.Si. (2022). Pengaruh ualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada UKM Martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang. *Jurnal Administrasi BisnisDepartemen Administrasi BisnisUniversitas Diponegoro*, 1–12.
- Fortuna, G. E., & Pandjaitan, D. R. H. (2022). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT Pegadaian Outlet Kedaton di Bandar Lampung Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 42–50. <https://doi.org/10.23960/jbm.v18i0.394>
- Harahap, N., Suherman, E., & Romli, A. D. (2022). Proses Rekrutmen Pada PT. Pupuk Kujang Cikampek. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(3). <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i3.3235>
- Hastoko, Y. P., & Wati, W. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Burger King Trans Studio Mall Cibubur. *Humatech Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2(1), 1–16.
- Inovasi Penelitian, J., Ainur Rohmah Jurusan Ilmu Ekonomi, O., Islam Negeri Sunan Ampel Jl Ahmad Yani No, U., Wonosari, J., Wonocolo, K., Surabaya,

- K., & Timur, J. (2020). *Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Perilaku Konsumen di Indonesia*. 1(7).
- Iriani, F., & Indriyani, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar*. <https://tirto.id/di-balik-tren-masuknya-para-artis-ke-industri-kosmetik-ecFW>
- Istanti, E. (2019). *Pengaruh Harga, Promosi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Burger King Kawasan Surabaya Plaza Surabaya*. 1–7.
- Julianda, A., & Jamiat, N. (2021). *Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dengan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Sukahati Cafe di Cibinong, Kabupaten Bogor) Marketing Strategy For Micro Small and Medium Enter Prises (MSMES) With SWOT Analysis (Case Study at Sukahati Cafe in Cibinong, Bogor Regency)*.
- Komang Trisna, Nengah Sudja, & Ketut Setia Sapta. (2021). *Pengaruh Stres Kerja, Pengawasan dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT.Nusakahyangan Asri Ketewel Gianssyar*. *Jurnal Emas*, 2(3), 1–13.
- Naibaho, R. D. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli di Kota Medan*. 1–23.
- Nanda, Setia, H., Hasibuan, F., Rieka, R. R., Hutami, F., Manajemen, P., Telekomunikasi, B., Informatika, D., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Kota Bandung*.
- N. Lilis Suryani. (2019). *Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta*. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 2(3), 1–17.
- Rahmah Sunarsih, & Tri Walidah. (2022). *Pengaruh Size, Laverage, dan Profitabilitas Terhadap Effective Tax Rate (Studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan & minuman di BEI tahun 2016-2018)*.
- Razak, I. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 7(2).
- Refiani, A. S., & Mustikasari, A. (2020). *Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada This! By Alifah Ratu Tahun 2020*.
- Rizky Alamsyah, M., & Eko Cahyono, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger King Jemursari*.
- Roihan Alhaddad, M., Sulthan Thaha Saifuddin, U., Nusantara Batanghari, I., Bulian, M., & Raudhatul Ulum, S. (2020). *Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi*. 1(4). <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Sadikin, Ali, Isra Misra, & Muhammad Sholeh Hudin. (2020). *Pengantar manajemen dan bisnis*.
- Siregar, M. K. S. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 1(2), 111–118. <https://doi.org/10.34012/jebim.v1i2.906>
- Soraya, V., & Mubarak, H. (2022). *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada PT.Sari Burger Indonesia*. In *Journal of Trends Economics and Accounting Research* (Vol. 2, Issue 3).

- Srinita, G. (2019). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Pada Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2015 Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas)*.
- Sucipto, E., & Fuad, T. M. (2020). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta*.
- Sugiharti. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Masyarakat DKI Jakarta)*. *Epository.Stei*, 1–23.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Vol. 3). Alfabeta.
- Vicky Brama Kumbara. (2021). *Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian : Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse*. 2(5).
- Yudi Theresia Manurung. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan)*. 1–26.
- Yurindera, N. (2020). *Motif Pengunjung Kedai Kopi Di Jakarta*. 23(1).
- BPS. (2023). *Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung Berdasarkan Pintu Masuk Kota Bandung (Jiwa), 2016-2018*. Diakses pada 20 Januari 2023. <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/16/622/2/perkiraan-jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-kota-bandung-berdasarkan-pintu-masuk-kota-bandung.html>
- BPS. (2023). *Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung Berdasarkan Pintu Masuk Kota Bandung (Jiwa), 2019-2021*. Diakses pada 20 Januari 2023. <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/16/622/2/perkiraan-jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-kota-bandung-berdasarkan-pintu-masuk-kota-bandung.html>