

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Alma, B. (2016). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung Alfabeta
- Akbar, i. (2019). Pengaruh kualitas layanan, sarana dan prasarana terhadap kepuasan serta dampaknya terhadap loyalitas konsumen pada industri perhotelan di banda aceh. *Manajemen dan Akuntansi*, 5.
- Chandra wijaya, m. P., & m.pd, m. R. (2016). *Dasar-dasar manajemen mengoptimalkan pengelolaan organisasi secara* (Produk, Pelayanan, and Harga 2016)
- Gitosumarno, I. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Karyoto. (2016). *Dasar-dasar manajemen teori, definisi dan konsep* (nikodemus (ed.)). C.v andi offset (penerbit andi).
- Kotler, & Keller. (2018). *Marketing Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12. Dialih bahasakan Benyamin Molan*. Jakarta: PT.Indeks
- Manap, A.2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Priyanto, D. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Rambat lupiyoadi, & hamdani, a. (2006). *Manajemen pemasaran jasa* (p. Wuriarti (ed.)). Penerbit salemba empat.
- Rusdi, Mhd. 2017. *Customer Excellence*. Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Setyaningrum, A,et al. 2015. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset

- (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Cv. Alfabeta.
- (2016). *Metode penelitian manajemen* (m. P. Setiyawami, s.h. (ed.)). Alfabeta, cv.
- (2017). *Statistika untuk penelitian* (best selle). Alfabeta, cv.
- (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Alfabeta, cv.

Tjiptono,F,Chandra. 2016. *Service.Quality & Saticfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Widjojo,H,et al. 2017. *Sari-sari Pemasaran & Aplikasi di Dunia Bisnis*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing

SKRIPSI:

Dwi A, Erma. 2016. “*Jurnal Manajemen Pemasaran.*” 53(9): 9–40.

Fatmawati, Rizki Nur. 2019. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Discovery Sidoarjo*”: 1–12.

Haryanto, Dennis Meidy. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*”. Bandung. Universitas Widyatama

Meilina Boediono, Sonata Christian, Dewi Mustikasari Immanuel. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax*” Meilina’. 3(April): 1–10

Sutrisna, Bayu. 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks*”. Dwi A, Erma. 2016. ‘*Jurnal Manajemen Pemasaran*’. 53(9): 9–40.

Fatmawati, Rizki Nur. 2019. ‘PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO DISCOVERY SIDOARJO’. : 1–12.

Meilina Boediono, Sonata Christian, Dewi Mustikasari Immanuel. 2018.

‘PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEALANTWAX Meilina’. 3(April): 1–10.

Mukti, Mohamad Yusuf Dana. 2015. ‘PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Mebel CV Jati Endah Lodoyo Blitar)’. *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* 2(1): 89–110.

Produk, Pengaruh Kualitas, Kualitas Pelayanan, and D A N Harga. 2016. ‘Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya’. 5.

Sugiyono, Prof. Dr. 2015. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.

———. 2016. *METODE PENELITIAN MANAJEMEN*. ed. M.Pd. Setiyawami, S.H. Bandung: ALFABETA, cv.

———. 2017. *STATISTIKA UNTUK PENELITIAN*. Best Selle. Bandung: ALFABETA, cv.

———. 2018. *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.

Wiharso, Gani, and Mohammad Benny Alexandri. 2020. ‘PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TABUNGAN PADA BANK SYARIAH MANDIRI CABANG BOGOR’. 3(2): 101–7.

LAMPIRAN

KUESIONER UNTUK KONSUMEN FABELIO NARIPAN BANDUNG

Kepada Yth:

Bapak / Ibu / Saudara / i

Konsumen Fabelio Naripan Bandung

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan di Fabelio Naripan Bandung maka saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat mengisi pertanyaan-pertanyaan yang telah tersedia. Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan skripsi tingkat sarjana di Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Sangga buana YPKP Bandung.

Atas perhatian dan kesetiaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktu dalam rangka mengisi kuesioner ini, saya ucapkan Terima kasih.

Bandung, Desember 2022

Hormat saya,

Ina Sariningsih