

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Advernesia. (2019). Pengertian Spss Statistika Dan Kegunaan Spss | Belajar Spss. Advernesia.Com.
- Alma, Buchari. 2021. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi cetakan ke 14 Bandung: Alfabeta
- Angger, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen - Roni Angger Aditama, S.Sos., M.M.* - Google Books
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cahyadi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di PT. Arthanindo Cemerlang. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, Vol.1 No.1*, 60-73.
- Dwipayana, I. K. (2021). *Perancangan Ilustrasi sebagai Pendukung Visual Branding dan Promosi Kopi Nini di Dados Desain*. Denpasar: Skripsi. Institut Seni Indonesia Denpasar.
- Daniel, Widjaja dan Sabit, Siswanto. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Daya Daihatsu Puri Kembangan
- Fadillah, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Sarjana Manajemen Universitas Pamulang. *Jurnal Semarak, Vol.4 No.3*, 136-144.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Cv. Andi Offset.
- Hasibuan, M. S. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Ibwintari, Y. (2020). Pengaruh Brand Image dan harga terhadap Loyalitas Pelanggan di Upnormal Coffee Roasters Blimbing Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol.6 No.1*.
- Kurniawan Prambudi Utomo. (2021, September). Dasar Manajemen Dan Kewirausahaan - Kurniawan Prambudi Utomo, Faroman Syarief, Muhammad Aziz Winardi, Rachmat Fadly, William Widjaja, Retno Setyorini, Tiris Sudrartono, Muhammad Hasan, Rizka Zulfikar, Diana Triwardhani, Eko Yuliawan, Fahmi Kamal, Riris Le. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Korowa, E. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.6 No.3*.
- Nengsih, Yanti Dkk. (2020). Manajemen Pendidikan Masyarakat. Edu Publisher.
- Maulidina, E. (2019). *Pengaruh Pajak Daerah dan Retribusi Daerah terhadap Kemandirian Keuangan Daerah (Studi Empiris pada Pemerintahan Kabupaten Garut)*. Garut: Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Meisya Fiesta Demokrasi, F. (2021). Pengaruh Compulsive Buying Terhadap Self-Esteem Yang Dimediasi Brand Loyalty Studi Empiris Pada Pembelian Produk ROWN DIVISION Di Surakarta. *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Priansa. (2017). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan*. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- Rustandi, D. P. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Brand Fashion Pull And Bear Di Bandung Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science, Vol.7 No.6*.
- Saktiani, I. A. (2016). Keterkaitan Antara Ketersediaan E-Books 3d Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka (Studi Deskriptif Korelasional Di Perpustakaan Unit Pelayanan Teknis Balai Informasi Teknologi-

Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (Upt Bit-Lipi). *E-Print In Library & Information Science*, X, 35–52.

Sudana, I. K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Kober Mie Setan. *Jurnal Pendidikan Widyadari*, Vol.22 No.2, 555-561.

Sudaryono. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Syarkani, I. A. (2019). Statistika Terapan. In E. Warsidi (Ed.). *ITB Press*.

Triskia Ayu, N. (2020). Pengaruh Desain, Persepsi Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Angkringan Bae Purwokerto. *Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto*.

Zalviwan, M. (2021). Analisis Kebijakan Pemasaran (7P) Sepeda Motor Yamaha Pada Dealer Utama Jaya Motor Siantan. *Jurnal Manajemen*, 7 No.1.