

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, D. T. R. M. (2020). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal Pada CV. Surya Kuantan Singingi. *Jurnal Hukum, Administrasi Negara, Perbankan Syariah, Akuntansi*, 1(1), 193–207.
- Andriani, N. K. L., Monoarfa, R., & Pakaya, L. (2023). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Obat-obatan di Klinik. *Jurnal Jambura Accounting Review*, 4(2), 297–309.
- Ericca, e. (2019). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fawzie, e. (2022). *Efektivitas Penjualan dan Strategi Pemasaran*. Tangerang Selatan.
- Tiwa. (2022). *Sumber Daya Manusia*. Klaten, Jawa Tengah.
- Febriani, N. (2022). Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotek Arum Bnadar Lampung. *Ilmudata.Org*, 2(5), 1–10.
- Ghozali I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Edisi 10.
- Mamahit, P., Sabijono, H., & Mawikere, L. (2014). Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Dan Pengeluaran Kas Rawat Inap Pada RSUP. Prof. Dr. R.D Kandou Manado. *Jurnal Emba*, 2(4), 537–545.
- Nurdianti, R., Yusepa, T., Karyadi, & Abdussalaam, F. (2022). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Obat Di Klinik Nanda. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(4), 1968–1980.

- Sholichah, N., & Ardini, L. (2017). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pada PT. Festival Putera MegaTrading TBK Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(5), 2181–2196.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*.
- Sulistyowati, S., & Rifandi, M. (2023). Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Obat-obatan Pada RSUD Muhammadiyah Jatinom. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(8), 3562–3574.
- Suraida, A., & Retnani, E. D. (2017). Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Obat-obatan Pada RSUD dr. M. Soewandhie Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(11), 2–17.
- Zubaida, N., Cahyono, D., & Maharani, A. (2019). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *Journal o Social Science and Business*, 3(2).