

ABSTRAK

PENGARUH STUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)

Rheyndha Marischa Effendi

Perusahaan sektor industri barang konsumsi merupakan salah satu sektor yang memiliki prospek bagus karena dalam kehidupan sehari-hari masyarakat tidak lepas dari peran sektor barang konsumsi sehingga menjadi pilihan utama para calon investor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis, mendeskripsikan dan mengetahui pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 24 perusahaan dengan 120 observasi. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda data panel. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan seluruh variabel bebas yaitu struktur modal dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial struktur modal dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Besarnya pengaruh struktur modal dan profitabilitas adalah sebesar 55,69% dan sisanya sebesar 44,61% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE (STUDY ON CONSUMER GOODS INDUSTRIAL SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2016-2020)

Companies in the consumer goods industry sector are one of the sectors that have good prospects because in their daily lives, people cannot be separated from the role of the consumer goods sector so that they become the main choice of potential investors. This study aims to analyze, describe and determine the effect of capital structure and profitability on firm value. The population in this study are all consumer goods industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. The sample in this study were 24 companies with 120 observations. The sampling method used in this research is purposive sampling. The analytical technique used in this research is multiple regression analysis of panel data. The results of the analysis show that simultaneously all independent variables, namely capital structure and profitability, have a significant effect on firm value. Partially, capital structure and profitability have a positive and significant effect on firm value. While the magnitude of the influence of capital structure and profitability is 55.69% and the remaining 44.61% is influenced by other variables outside this study.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Firm Value