

DAFTAR PUSTAKA

- Advernesia. (2019). Pengertian Spss Statistika Dan Kegunaan Spss | Belajar Spss. Advernesia.Com.
- Alma, B. (2016). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Cv.
- Angger, R. A. (2020). Pengantar Manajemen - Roni Angger Aditama, S.Sos., M.M. - *Google Books*.
- David C.E. Lisapaly. (2020). Pengetahuan Berkarakter Bagi Personal: Banker Pendekatan Pemasaran Bank - David C.E. Lisapaly - *Google Books*. Media Sains.
- Fathul Mujib. (2021). *School Branding: Strategi Di Era Disruptif* - Fathul Mujib, Tutik Saptiningsih - *Google Books*.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen. Unitomo Press.
- Iskandar, A. (2019). • Statistika Terapan. In Penerbit Andi Yogyakarta.
- Juhana Nasrudin. (2019). Metodologi Penelitian Pendidikan (Buku Ajar Praktis Cara Membuat Penelitian) (M.Taufik (Ed.)). Pt. Panca Terra Firma.
- Kaidah, N. (2018). Skripsi. In *Repository Uin Raden Intan Lampung*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Karyoto. (2021). Manajemen - Karyoto - *Google Books* (Revisi).
- Khafidin. (2020). Konsep Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Derivatif*, 10(1), 1–15.
- Kurniawan Prambudi Utomo. (2021, September). Dasar Manajemen Dan Kewirausahaan - Kurniawan Prambudi Utomo, Faroman Syarief, Muhammad Aziz Winardi, Rachmat Fadly, William Widjaja, Retno Setyorini, Tiris Sudrartono, Muhammad Hasan, Rizka Zulfikar, Diana Triwardhani, Eko Yuliawan, Fahmi Kamal, Riris Le. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Lailatus Sa'adah. (2020). Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen - Lailatus Sa'adah - *Google Books*. Lppm.
- Moh. Erfan Arif. (2021). Bisnis Waralaba - Moh. Erfan Arif, Rila Anggraeni, Risca Fitri Ayuni - *Google Books*.
- Muchlis, I. (2015). Slovin. *Electronic Thesees And Dissertation*, 12(1), 32–38.

- Nengsih, Yanti Dkk. (2020). *Manajemen Pendidikan Masyarakat*. Edu Publisher.
- Nikolaus Duli. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan*. Deepublish (Grup Penerbitan Cv Budi Utama).
- Nurani, M. A. (2017). Pengaruh Review Kertas Kerja Audit, Pengalaman Kerja Auditor Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Auditor Pemerintah. Skripsi. Program Studi Akuntansi Dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan, Bandung., 64–100.
- Rifyal Dahlawy Chalil. (2021). *Brand, Islamic Branding, & Re-Branding* - Rajawali Pers - Rifyal Dahlawy Chalil - *Google Books*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Saktiani, I. A. (2016). Keterkaitan Antara Ketersediaan E-Books 3d Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka (Studi Deskriptif Korelasional Di Perpustakaan Unit Pelayanan Teknis Balai Informasi Teknologi-Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (Upt Bit-Lipi). *E-Print In Library & Information Science*, X, 35–52.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo (Ed.)). Cv. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Cv. Alfabeta.
- Syarkani, I. A. & Y. (2019). • *Statistika Terapan*. In E. Warsidi (Ed.), *Itb Press*. Itb Press.
- Tengku Firli Musfar. (2021). *Manajemen Produk Dan Merek* - Tengku Firli Musfar, Se., Mm - *Google Books*. Cv. Media Sains Indonesia.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Cv. Andi Offset.
- Wicaksono, S. (2020). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–18.
- Windy Apristiani. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Produk Emina Cosmetics (Studi Kasus Pada Mahasiswi Feb Universitas Pelita Bangsa 2017). <https://ejurnal.bunghatta.ac.id>, 5–6.
- Zulkifli Harahap. (2021). *Manajemen Strategi Pemasaran & Penjualan Hotel* - Dr. Zulkifli Harahap, Mm Par., Che , Dr. Dino Leonandri, Mm, Cha, Daniel

Sihombing, M.Si , Enos Julvirta Sinuraya, Mm, Hariman, M.Par - *Google Books*.