

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pemekatan Praktik* .Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Garvin, David A. (2016). *Strategi Pemasaran*.Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. (2012). *Principles of Marketing, 15th Edition*. Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. (2014). *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan G. Armstrong. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran.Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. (2008). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and K.L. Keller. (2012). *Marketing Management. 14th edition*. New Jersey: Prentice
- Kotler, Phillip dan K.L. Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta Gava Media.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, H. (2012). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

Jurnal dan Skripsi

Andanawari, A. R., & Kamal, M. (2014). *Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Stove Syndicate Café Semarang)* (Doctoral dissertation, F).

Anggraini, E. I., Hidayat, K., & Sunarti, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Yang Juga Menggunakan Kosmetik Wardah Di Counter Wardah Matahari Department Store Malang Town Square)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 73(1), 118-124.

Habibah, U. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. JEB17: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 1(01).

Irfan, I. G., & Juanim, H. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hisana Fried Chicken (Survey Pada Konsumen Hisana Cabang Sarirasa Bandung)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).

Juanim, H. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko V2n Style Metro Indah Mall Bandung* (Doctoral dissertation, Perpustakaan FEB-UNPAS BANDUNG).

Kurniawan, A. D., & Astuti, S. R. T. (2012). *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang)*. Diponegoro Journal of Management, 1(4), 282-289.

Nurdiansyah, D. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung*.

- Nurwati, R., & Suryana, H. P. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Enemy, Adel The Voice, Dan Branding Jhon Army Di Kota Bandung* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Melida, S. (2016). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja (Studi Pada Toko Taman Bunga Kotagede Yogyakarta)*. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 27.
- Mawey, T. C., Tumbel, A., & Ogi, I. W. (2018). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 6(3).
- Rahareng, V. J., & Relawan, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom)*. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(2).
- Romitha, SN. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Tobing, F. M., & Sihombing, D. (2016). *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Carrefour Citra Garden Medan)*. Jurnal plans: Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis, 11(2).
- Virawan, W. A. (2013). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

Sumber Internet

<http://repo.darmajaya.ac.id/285/3/BAB%20II.pdf>

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-harga.html>

<http://repository.unmuha.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/319/15.%20BAB%20II.pdf?sequence=16&isAllowed=y>

<https://media.neliti.com/media/publications/284320-pengaruh-kualitas-produk-dan-harga-terha-f701201d.pdf>

<https://bitlabs.id/blog/pengertian-strategi-pemasaran/>

<http://www.pendidikanekonomi.com/2013/01/tahap-tahap-keputusan-pembelian.html>

[https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/metode-penelitian-kualitatif-dan-](https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/metode-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif-mengenal-penelitian-ilmiah)

[kuantitatif-mengenal-penelitian-ilmiah](https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/metode-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif-mengenal-penelitian-ilmiah)