

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA OMUNIUM DISTRO
KOTA BANDUNG**

ABSTRAK

Saat ini, perkembangan distro tengah mengalami perkembangan di Indonesia, terutama di Kota – Kota besar. Puluhan bahkan ratusan distro sudah banyak yang masuk khususnya di Kota yang ada di Indonesia. Bandung yang merupakan cikal bakal kehadiran distro dan sekarang sudah terdapat ratusan distro memenuhi ruas jalan yang ada di Kota Bandung. Salah satunya yaitu *Omunium Distro*. Pada bulan Februari, Maret, dan April penjualan cenderung mengalami penurunan. Kondisi menurunnya penjualan ini disebabkan karena selera konsumen sewaktu – waktu dapat berubah dan ini tidak hanya terbatas pada produk – produk yang ada pada *omunium distro* dan dengan munculnya pesaing baru maka konsumen mempunyai pilihan yang lebih banyak baik dalam kualitas produk, harga dan sebagainya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kondisi kualitas produk, harga dan keputusan pembelian pada Omunium Distro serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dan verifikatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu konsumen yang berkunjung ke *Omunium Distro* dalam rentan waktu tiga bulan, bulan Mei sampai dengan bulan Juli. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi dan pengujian hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Omunium Distro dan terdapat pengaruh signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian pada Omunium Distro serta terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Omunium Distro.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICES ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS IN BANDUNG CITY DISTRO OMUNIUUM

ABSTRACT

Currently, the development of Central distribution is experiencing development in Indonesia, especially in big cities. Tens and even hundreds of distributions have entered, especially in cities in Indonesia. Bandung, which is the forerunner of the presence of distributions and now there are hundreds of distributions filled the streets in the city of Bandung, one of which is Omunium Distro. In February, March, and April sales tend to decline. This condition of declining sales is due to the fact that consumer tastes can change at any time and this is not only limited to products available in general distributions and with the emergence of new competitors, consumers have more choices both in product quality, price and so on.

This study aims to determine how the condition of product quality, price and purchasing decisions at Omunium Distro and to find out how much influence product quality and price have on purchasing decisions, either partially or simultaneously. The research method used is descriptive and verification methods. The sample used in this study are consumers who visit Omunium Distro in a span of three months, from May to July. Data processing is done using multiple linear regression, correlation coefficient analysis, coefficient of determination analysis and hypothesis testing.

Based on the results of the study, it can be concluded that there is a significant effect between product quality on purchasing decisions at Omunium Distro and there is a significant influence between price on purchasing decisions at Omunium Distro and there is a significant influence between product quality and price on purchasing decisions at Omunium Distro.

Keywords: Product Quality, Price and Purchase Decision.