

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku:

Aaker, David A. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.

Bailey, Simon, and Andy Milligan. 2022. *Myths Of Branding: Dispel The Misconceptions And Become A Brand Expert*. New York: Kogan Page Publishers.

Ebert, R. J., and R. W. Griffin. 2020. *Business Essentials*. New York: Pearson.

Engel, James Paul, Roger D. Blackwell, and Paul Miniad. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 25*. Kesembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, P., and G. Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. 17th ed. Pearson Education.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2020. *Marketing Managemen*. London: Pearson Education, Inc.

Parasuraman, A., V. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 2019. *The Behaviorial Consequenses of Service Quality*. New Jersey: Prentince Hall.

Schiffman, Leon G., and Leslie Lazar Kanuk. 2019. *Consumer Behavior*. Ninth Edit. New Jersey: Pearson Education.

Siagian, P. Sondang. 2018. *Organisasi, Kepemimpinan Dan Perilaku Administrasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Daftar Skripsi:

Wuntoro, Tri Y. 2020. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Low Cost Green Car Daihatsu Di Makassar.” Universitas Bosowa Makassar.

Daftar Jurnal:

Dairina, Laila, and Vicky F. Sanjaya. 2022. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.” *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* 7(1):118–34.

Khairani, Annisa Rizki, and Mimin Aminah. 2023. “Brand Image Dalam Memediasi Social Media Marketing Activities Dalam Membangun Brand Loyalty Natasha Skin Care.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7(2):14556–67.

Liyono, Arie. 2022. “Pengaruh Brand Image, Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 3(1):73–91. doi: 10.32815/jubis.v3i1.1089.

Manik, Cindy Megasari, and Onan Marakali Siregar. 2022. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Di Kota Medan.” *Journal Of Social Research* 1(7):694–707.

Miati, Iis. 2020. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar).” *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1(2):71–83. doi: 10.31334/abiwara.v1i2.795.

- Murti, Tri Kresna. 2019. "Pengaruh Brand Image, Promosi Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi." *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi* 7(2):102. doi: 10.33603/ejpe.v7i2.1969.
- Sari, Aditya Julita, I. B. N. Udayana, and Agus Dwi Cahya. 2022. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Variabel Green Marketing Dan Brand Ambassador UMKM Ngudi Rejeki Kelorida." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah* 4(2):308–27. doi: 10.47467/alkharaj.v4i2.644.
- Setiawan, Zunan, Loso Judijanto, Iik Suryati Azizah, Heirunissa Heirunissa, Vina Islami, Degdo Suprayitno, Anike Suci Badriawan, and Sandi Noorzaman Mohamad Fajri Mekka Putra, Trie Andari Ratna Widyastuti, Iin Andrayanti, Nidaul Izzah. 2024. *Pengantar Administrasi Bisnis: Teori Komprehensif*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Yunia, Ni Nyoman Sulistya, I. Nyoman Kusuma, and I. Made Sudiartana. 2021. "Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Penurunan Tarif Pajak UMKM PP No. 23 Tahun 2018 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Kharisma* 3(1):106–16.

Daftar Artikel:

- Kementerian Perindustrian. (2022). Kebijakan Pemerintah dalam Mendukung Pengembangan Mobil Listrik di Indonesia. Retrieved from Kementerian Perindustrian.
- McKinsey & Company. (2022). The Role of Consistent Marketing Communication in Building Brand Image. Retrieved from McKinsey & Company.

Daftar Peraturan:

Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Nomor 13 Tahun 2020.

Peraturan Pemerintah Nomor 73 Tahun 2019.

Daftar Website:

Dephub. 2022. "Pemerintah Terus Dorong Penggunaan Mobil Listrik." *Dephub.Go.Id.*

Retrieved February 5, 2025 (<https://dephub.go.id/post/read/pemerintah-terus-dorong-penggunaan-mobil-listrik>).

Gaikindo. 2024. "Penjualan Mobil Listrik Nasional Naik, Segmennya Mencapai Empat Persen." *Gaikindo.or.Id.* Retrieved February 5, 2025 (<https://www.gaikindo.or.id/penjualan-mobil-listrik-nasional-naik-segmennya-mencapai-empat-persen/>).

Muhamad, Nabilah. 2024. "Penjualan Mobil Listrik Indonesia Naik 7,8% Pada Mei 2024." *Https://Databoks.Katadata.Co.Id.* Retrieved February 5, 2025 (<https://databoks.katadata.co.id/transportasi-logistik/statistik/97a43e9ef2100a9/penjualan-mobil-listrik-indonesia-naik-78-pada-mei-2024>).

Rochman, F. 2023. "Pengembangan Kendaraan Listrik Dorong Percepatan Transformasi Ekonomi. Antara News." *Antaranews.Com.* Retrieved February 5, 2025 (https://www.antaranews.com/berita/3685701/pengembangan-kendaraan-listrik-dorong-percepatan-transformasi-ekonomi#google_vignette).

Wuling, M. 2024. "Introducing the New Wuling Air EV." *Wuling.Id.* Retrieved February 5, 2025 (<https://wuling.id/id/introducing-the-new-wuling-air-ev>).