

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ainurrofiqin, M. (2023). *Sukses Berbisnis Dengan Markting Plan*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Astuti, M., & Amanda, Rizkita, A. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Diana, F. T. dan A. (2016). *Pemasaran : Esensi dan Implementasi*. Yogyakarta: In Penerbit Andi.
- Dudung, D. A. (2013). *Merancang Produk*. Bandung: Alfabeta.
- Ekasari, R. (2023). *Metodologi Penelitian* (E. Yulianti (ed.)). Malang: AE Publishing.
- Fahmi, I. (2015). *Ilmu Pengantar Administrasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Fatimah, F., Tyas, Wenny, M., & Qomariah, N. (2024). *Retail Service, Customer Experience Dan Switching Barriers Umkm Ritel* (M. Suardi (ed.)). Bandung: CV. AZKA PUSTAKA.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: In Alfabeta.
- Kadi, Dian Citaningtyas Ari (2024). *Manajemen Produk & Merek*. Kalimantan Selatan: Ruang Karya
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen pemasaran edisi kedua belas jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mujito, Oktiana, Irawati, D., & Kartika, Asri, T. (2024). *Manajemen Pelayanan Prima* (A. Fitriyanti (ed.)). Yogyakarta: EDU PUBLISHER.
- Mulyadi, S. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- P. Sinambela, L., & Sinambela, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Monalisa (ed.)). Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Jakarta: PT. Nas Media Indonesia.
- Saladin, D. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: In Academia.Edu.

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: In Kencana.

Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Tirtayasa, S., Khair, H., & Satria, Y. (2024). *Manajemen Pemasaran dalam Memoderasi Minat Beli Mobil Lisrik* (H. Syahputra (ed.)). Medan: UMSU PRESS.

Rachim, E. A. A. (2021). *Manajemen Produksi* (H. Ismail (ed.)). Jakarta PT. Perca.

Rizal, Alamsyah, & Wahono, Dwi, N. (2024). *Manajemen Produksi dan Operasi* (Erye (ed.)). Kabupaten Kediri: CV Kreator Cerdas Indonesia.

Sumber Jurnal:

Ratnasari, Dewi, A., & Harti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *In Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 3(Issue 3), 4.

Budiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Volume 17, 223–247.

Rahmi, E., & Nainggolan, Pitri, N. (2023). Pengaruh Relationship Marketing, Perceived Quality dan Servicescape Terhadap Loyalitas Pelanggan De' Kampung Cafe. *ECo-Buss*, Volume 5, 946–959.

Ratnasari, Dewi, A., & Harti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *In Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 3(Issue 3), 4.

Wannahar, Laily Shinta, K., & Indriani, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampak Loyalitas Pelanggan Brand Zara. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, Vol. 17, N, 3414–3425.

Widayati, I., & Jatmiko, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penanganan Komplain Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. First Media Di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, Vol. 6 No., 165–182.

Sumber Skripsi:

Chasanah, U. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Waroeng Pisa Purwokerto, Banyumas. IAIN Purwokerto.