PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI LAYUNG COFFEE AND ROASTERY BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Artanty Fauziyah

3111211069



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG

2025