

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Rapanna, Patta). Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Alfisyahr, R., & Devita, L. D. P. (2021). *Manajemen Penjualan* (Vol. 1). Malang: UB Press.
- Fahmi, I. (2019). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis* (S. Idris, Ed.; 2nd ed.). Bandung: CV ALFABETA.
- Idrus, S. Al. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian* (Amirullah, Ed.). Malang: Media Nusa Creative.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kurniawan, R., Rachmawati, M., & Febrianti, A. M. (2021). *Service Marketing*. Bandung: Lekkass (Lembaga Kajian dan Komunikasi Sosial).
- Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Raharja, S. J. (2023). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis* (1st ed.). Sumedang: Unpad Press.
- Sudirjo, F., dkk. (2024). *Teori Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (A. Asari, Ed.; Vol. 1). Solok: PT. Mafy Media Literasi Indonesia.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian (Untuk Penelitian bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta : Andi (Anggota IKAPI).
- Utama, A. P. (2023). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Ruang Lingkup* (1st ed., Vol. 1). Indramayu: CV. Adanu Abimata

Sumber Skripsi

- Sopi, Katarina. P. (2019a). *Upaya peningkatan kualitas pelayanan jasa go ride untuk meningkatkan penjualan*. Universitas Brawijaya.

Sumber Jurnal

- Alianto, T., dkk. (2023). Analisis Pengaruh Fasilitas Produksi dan Kelancaran Produksi Terhadap Daya Saing Perusahaan: Studi pada Industri Advertising di Kota Pekanbaru. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis & Akuntansi*, 3, 1177–1187.
- Anggit, W., & Sumiati, S. (2024). Peningkatan Loyalitas Pelanggan Berbasis Kepuasan Pelanggan Pada PT.Sinergi Teknogloball perkasa. *Jurnal Studi*

Multidisipliner, 8(12), 2118–7453. dari file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/JURNAL%20SKRIPSI%20(KONSISTEN%20DLL).pdf

Chintia, N., Gegen, & Noviyanti, I. (2024). Analisis Rasa Kepercayaan dan Komunikasi Yang Efektif Dalam Pengambilan Keputusan Konsumen. *Solusi*, 22(3), 310–333. Dari <https://doi.org/10.26623/slsi.v22i3.9276>

Fadilah, N. Z., & Supendi, M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Volume Penjualan Usaha Toko Kopi Seduh. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 37–50. Dari <https://doi.org/10.26740/jpeka.v8n1.p37-50>

Gulo, M. & Hersusetiyati (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Gaudentia Beauty Centre Bandung 78. *Jurnal Dimensi |*, 3(2), 78–84.

Hengo, M. E., dkk. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Cafe Maidia di Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada). *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol.17, 553–564. Dari file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/JURNAL%20BUAT%20SKRIPSI%20(BUKTI%20FISIK%20DLL).pdf

Hidayat, dkk (2024). *impact of service quality on sales performance: A case of LW and Haji Yunohs Sons*. *Review of Business and Accounting Research*, 1(1), 35–44. Dari <https://doi.org/10.62941/rbar.v1i1.21>

Yaumil Bay Thaifur, dkk (2024). Hubungan Empati dan Daya Tanggap Dengan Kepuasan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Umum Daerah Kota Baubau. *J J Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(11), 4337–4343. Dari <https://doi.org/10.56338/jks.v7i11.6747>