

LEMBAR PERNYATAAN

Denganini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Digital Marketing* Terhadap Target Penjualan Bisnis Start Up Kisah Hari Bandung**” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 21 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Najwa Ihwani

3111211007