

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Basuki, A. (2016). *Analisis Regresi: dalam penelitian ekonomi dan bisnis* (N. Prawoto (red); Edisi 1). PT RajaGrafindo Persada.
- Chaffey, Dave, Smith. (2023). *Digital marketing excellence* (apes covantage (red); edisi 6). routledge.
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). Digital Marketing Excellence. In *Digital Marketing Excellence*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315640341>
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan, pemasaran dan kepuasan pelanggan - Google Play Buku. In *Unitomo Press*. Unitomo Press. <https://play.google.com/books/reader?id=PYfCDwAAQBAJ&pg=GBS.PA56&hl=id&lr=>
- Juliandi, Irfan, M. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi* (F. Zulkarnain ; cetakan pertama. UMSU PRESS.
- Kotler, Kartajaya, Huan, M. (2023). *Entrepreneurial Marketing* (K. Mahardika, Arya). Gramedia Pustaka Utama.
- Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M. . (2018). *Metode Penelitian Bisnis: untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Andi Offset.
- Satriadi Dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran* (Moh Suardi (red); cetakan 1). Samudra Biru (anggota IKAPI).
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran* (novia ilminingrum (red); Edisi 1). Cv . Pustaka Abadi.

Jurnal

- Susiyani, D. (2020). Pengaruh digital marketing dan kualitas pelayanan terhadap tingkat penjualan pada PT Batam Surya Makmur halaman sampul. *Jurnal*

Manajemen, 3(2), 32–50.

Juliansyah Noor. (2011). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis. dan Disertasi*. Kencana.

Kasus, S., & Tjangkir, D. I. (2024). *Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Konsumen Coffee Shop*. 2(1), 134–141.

