PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP TARGET PENJUALAN BISNIS START UP KISAH HARI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh: Najmi Ihwani

3111211007



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG 2025