

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas program pelatihan kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Rumah BUMN Bandung dalam pengembangan strategi bisnis digital bagi UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang diterapkan meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji melalui uji *credibility*, *transferability*, *dependability*, dan *confirmability*. Subjek penelitian melibatkan pelaku UMKM binaan Rumah BUMN Bandung yang telah mengikuti program pelatihan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program pelatihan yang diberikan oleh Rumah BUMN Bandung telah memberikan dampak positif terhadap peningkatan kemampuan pelaku UMKM dalam mengelola aset bisnis secara digital. Pelaku UMKM mampu menggunakan aplikasi digital untuk pencatatan aset, pengelolaan keuangan, serta strategi pemasaran digital yang lebih efektif. Hal ini berdampak pada peningkatan omzet dan perluasan jangkauan pasar. Namun, dalam proses implementasi strategi digital, masih terdapat kendala yang dihadapi oleh pelaku UMKM, seperti keterbatasan pemahaman terhadap teknologi digital, minimnya fasilitas pendukung, serta kurangnya pendampingan yang berkelanjutan. Meskipun demikian, melalui evaluasi yang rutin dan bimbingan dari Rumah BUMN Bandung, UMKM perlahan mampu beradaptasi dan meningkatkan daya saing di pasar digital. Dengan demikian, untuk mencapai hasil yang lebih optimal, diperlukan peningkatan kualitas narasumber, pengadaan fasilitas yang memadai, serta pendampingan yang berkelanjutan agar UMKM dapat terus berkembang dan bersaing di era digital.

Kata Kunci: Pelatihan Kewirausahaan, Strategi Bisnis Digital, UMKM

ABSTRACT

This research aims to analyze the effectiveness of the entrepreneurship training program organized by Rumah BUMN Bandung in the development of digital business strategies for UMKM. This research uses a qualitative method with a type of descriptive analysis research. Data collection techniques used include observation, interview, and documentation. The data analysis techniques applied include data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Data validity is tested through credibility, transferability, dependability, and confirmability tests. The research subject involves UMKM fostered by Rumah BUMN Bandung who have participated in the training program.

The research results show that the training program given by Rumah BUMN Bandung has had a positive impact on improving the ability of UMKM in managing business assets digitally. UMKM actors are able to use digital applications for asset recording, financial management, and more effective digital marketing strategies. This has an impact on increasing turnover and expanding market reach. However, in the process of implementing digital strategies, there are still obstacles faced by UMKM actors, such as limited understanding of digital technology, lack of supporting facilities, and lack of continuous assistance. However, through routine evaluation and guidance from Rumah BUMN Bandung, UMKM is slowly able to adapt and increase competitiveness in the digital market. Thus, to achieve more optimal results, it is necessary to improve the quality of resource persons, procurement of adequate facilities, and sustainable assistance so that UMKM can continue to develop and compete in the digital era.

Keywords: *Entrepreneurship Training, Digital Business Strategy, UMKM*