

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aksenta, A., Irmawati, Hayati, N., Sepriano, Herlinah, Silalahi, A. T., Pipin, S. J., Abdurrohim, I., Boari, Y., Mardiana, S., Sutoyo, M. N., Sumardi, Gani, I. P., & Ginting, T. W. (2023). LITERASI DIGITAL: Pengetahuan & Transformasi Terkini Teknologi Digital Era Industri 4.0 dan Society 5.0. In *Perspektif* (1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Baharuddin, A. (2023). *administrasi bisnis sektor publik* (1st ed.). Sultan Publishing.
- Dinar, M., Ahmad, M. ihsan said, & Hasan, M. (2020). *KEWIRAUSAHAAN* (1st ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Fahrurrozi, M. (2023). *ENTREPRENEURSHIP & DIGITALISASI: Mengembangkan Bisnis di Era 5.0* (1st ed.). Universitas Hamzanwadi Press.
- Fakhrurozi, M., Hidayat, F., Chandra, F., Indriyati, C., Beauty, Nurhayati, E., Januarsi, Y., Qomariyah, E., Gilaa, T., & Rosmiati, N. (2024). *Fundamental Kewirausahaan UMKM* (1st ed.). Yayasan Tri Edukasi.
- Herwina, W. (2021). *Analisis Model-Model Pelatihan* (1st ed.). CV. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Iswan. (2021). *manajemen pendidikan dan pelatihan* (1st ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kusnadi, & Novita, Y. (2020). *KEWIRAUSAHAAN*. Cahaya Firdaus.
- Murniati, A., & Fitri, R. (2024). *kewirausahaan* (1st ed.). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Musnaini, Suherman, & Wijoyo, H. (2020). *DIGITAL MARKETING* (1st ed.). C.V Pena Persada.
- Pahlevi, C., & Musa, M. (2023). *Manajemen Strategi* (1st ed.). Intelektual Karya Nusantara.
- Persada, C., & Rusmiati, F. (2024). *Membangun Karakter Wirausahawan* (1st ed.). UPT Perpustakaan Universitas Lampung.
- Prahendratno, A., Aulia, M., Erwin, Setiawan, Z., Rijal, S., Rosdaliva, M., Ariasih, M., Adhicandra, I., & Rahmawati, E. (2023). *Strategi Bisnis Digital (Optimalisasi & Otomatisasi Sebuah Bisnis Menggunakan Media Digital)* (1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Prahendratno, A., Subagja, A. D., Rachmawati, R., Trigunadi, A., Setiawan, Z., Efdison, Z., Susiang, M., Wulandari, D., Aulia, Fallo, A., Murwani, I., Irmadiani,

- N., & Baunsele, P. (2023). *BUKU AJAR PENGANTAR BISNIS* (1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rahadi, D., Saputra, S., Hati, P., & Farid, M. (2023). *Pelatihan & Pengembangan Karyawan* (1st ed.). CV. LENTERA ILMU MADANI.
- Saefullah, E., Rohaeni, N., & Tabroni. (2022). *MANAJEMEN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)* (1st ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Sahir, S., Hasibuan, N., Ferinia, R., Pratiwi, S., Siagian, P., & Bukidz, D. (2023). *Model-Model Pelatihan dan Pengembangan SDM* (1st ed.). Yayasan KIIta Menulis.
- Sarjana, S., Susandini, A., Azmi, Z., Ratnasari, K., Luhglatno, Noviany, H., & Setyowati, L. (2022). *MANAJEMEN UMKM (Konsep dan Strategi di Era Digital)* (1st ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Simarmata, Hasibuan, Fitrianna, Mardia, Pratikna, Soputra, Estiani, Sihotang, Aksa, & Handima. (2023). *Pelatihan dan Pengembangan SDM*. Yayasan KIIta Menulis.
- Subyantoro, A., Mardiana, T., & Hasan, Z. M. (2022). *pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia* (1st ed.). ZAHIR PUBLISHING.
- Sudiantini, D. (2022). Manajemen Strategi. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (1st ed.). C.V Pena Persada.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd ed.). ALFABETA.
- Widyawati, N., Winarni, W., Haryati, T., Sawir, M., Suwandi, Arisanti, D., Kasmaniar, Santoso, R., Machieu, S., Ilham, Oktasari, E., Rahma, R., & Wijaya, S. (2024). *Ilmu Administrasi Bisnis* (1st ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., Cahyono, Y., & Ariyanto, A. (2021). *Pengantar Bisnis* (1st ed.). Insan Cendekia Mandiri.
- Zebua, R., Hendriyani, C., Sukmadewi, R., Thaha, A., Tahir, R., Purbasari, R., Novel, N., Dewintari, P., Paramita, C., Hierdawati, T., & Subagja, A. D. (2023). *bisnis digital (strategi administrasi bisnis digital untuk menghadapi masa depan)* (1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Jurnal

- Diana, Y., Rahayu, S., & Zannah, A. (2023). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan Dan Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Desa Kelambir Lima. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(1), 1–14.
- Lilis, K. (2015). Dampak Program Pelatihan Kewirausahaan Mandiri Terhadap Usaha

Home Industry Makanan Ringan Desa Margaluyu Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis. *Jurnal EMPOWERMENT*, Volume 3, 2252–4738.

Skripsi

Anwar, S. (2023). *Analisis Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Umkm Aluminium Anis Jaya Kabupaten Demak*. Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman Guppi (Undaris).

Mukaromah, E. (2017). *Analisis Dampak Program Pelatihan Dan Pembinaan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Pengembangan Umkm Di Kabupaten Kudus*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.

Naswanda. (2024). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Melalui Program Binaan Oleh Rumah Bumh Di Kabupaten Kepulauan Meranti*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Sumber lain

Kadin Indonesia. (2023). *Kadin Indonesia*. 2023. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

Regulasi

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008*.

