

ABSTRAK

PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HEROES BANDUNG

Bisnis yang sangat berpengaruh dalam perubahan budaya masyarakat saat ini adalah bisnis kuliner. Banyaknya kuliner jajanan khas Jepang di Kota Bandung, membuat persaingan dalam bisnis kuliner semakin ketat dan menimbulkan banyak konsekuensi. Salah satunya yaitu Heroes Kota Bandung yang mengalami fluktuasi penjualan. Faktor yang mungkin berperan pada rendahnya keputusan pembelian yang mencakup berbagai aspek yaitu perubahan perilaku konsumen yang tidak sejalan dengan harapan perusahaan yang pada akhirnya berdampak pada rendahnya tingkat keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan guna mengetahui, mendeskripsikan, dan menganalisis kondisi perilaku konsumen dan keputusan pembelian konsumen, serta mengukur pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di Heroes Bandung. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif yang dikuantitatifkan dengan metode analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di Heroes Bandung dengan jumlah sampel 100 responden menggunakan teknik sampling incidental. Metode analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana pada taraf signifikansi 10%. Berdasarkan hasil penelitian bahwa perilaku konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CONSUMER BEHAVIOR ON PURCHASING DECISIONS AT HEROES BANDUNG

A business that is very influential in changing the culture of today's society is the culinary business. The number of Japanese specialty snacks in Bandung City, makes competition in the culinary business tighter and has many consequences. One of them is Heroes Bandung City which experiences sales fluctuations. Factors that may play a role in low purchasing decisions that include various aspects, namely changes in consumer behavior that are not in line with company expectations which ultimately have an impact on the low level of purchasing decisions. This study aims to determine, describe, and analyze the condition of consumer behavior and consumer purchasing decisions, as well as measure the effect of consumer behavior and consumer purchasing decisions at Heroes Bandung. The approach used is qualitative which is quantified by descriptive and verification analysis methods. The population in this study were consumers at Heroes Bandung with a sample size of 100 respondents using incidental sampling techniques. The analysis method used in this research is results that consumer behavior affects purchasing decisions.

Keywords : Consumer Behavior, Purchasing Decisions.

