

DAFTAR PUSTAKA

- (2019), I. (n.d.). *Strategi Pemasaran dan Hubungan Pelanggan*. wawasan Ilmu.
<https://books.google.co.id/books?id=KE39EAAAQBAJ>
- (2020), D. E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen.
JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, 7(4), 3736–3740.
<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4280>
- (Rorong et.al., 2021). (2023). Keputusan Pembelian Sepatu di FU Second Branded Malang yang dipengaruhi oleh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(4), 480–487. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i4.292>
- (Sulaeman et al., & 2021). (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.51977/sainsm.v5i1.1007>
- Adiningsih, W. I. (2021). *Analisis Dampak Self Efficacy Dan ...*, Widyia Indah Adiningsih, *Universitas Multimedia Nusantara*. 1–21.
- Al Haddad, B., Bahtiar, A., & Dwilestari, G. (2024). Implementasi Algoritma Regresi Linear Berganda Untuk Memprediksi Biaya Asuransi Kesehatan. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 6(2), 142–149.
<http://dx.doi.org/10.36499/jinrpl.v6i1.10262>
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *No Title*.
- Ayu, L. dan. (2023). *PERILAKU KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN*. CV. Intelektual Manifes Media. <https://books.google.co.id/books?id=3tOEAAAQBAJ>

- Caron, J., & Markusen, J. R. (2016). Dila Cinta Pacarnya.. Tp Boong. *Sari & Prihartono 2021:5*, 8(2), 1–23.
- Damayanti, F. A. (2022). Kesuksesan Depot Air Minum Isi Ulang “ Alami “ Di Sawi Semarang. *Jurnal Artikel*, 41–53.
- <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2018/B.111.18.0176/B.111.18.0176-06-BAB-III-20220217072816.pdf>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- M. Anang Firmansyah, S. E. M. M. (2023). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK: PLANNING & STRATEGY*. Penerbit Qiara Media.
- <https://books.google.co.id/books?id=fiHHEAAAQBAJ>
- Pahmi, S. E. M. S. (2024). *KUALITAS PRODUK DAN HARGA MEMPENGARUHI MINAT BELI MASYARAKAT*. Nas Media Pustaka.
- <https://books.google.co.id/books?id=H9T9EAAAQBAJ>
- Ernawati, F. Y., & Budiyono, R. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit NEM.
- <https://books.google.co.id/books?id=OSjFEAAAQBAJ>
- Evania, R. A. (2024). Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Lingkungan KPU Wilayah Ujungberung. *Jurnal Adijaya Multidisplin*, 2(04), 499–508.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Handayani. (2020). Bab Iii Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015,*

5(3), 248–253.

Haque, M. G. (2020a). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 31–38.
<https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i1.476>

Haque, M. G. (2020b). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.*, 21(134), 31–38.

Harinie, L. T., Triyono, A., Saputri, M. E., Hanafiah, H., Arissaputra, R., Wijaya, N. P. N. P., Suyatno, A., & Rahayu, T. (2023). *PERILAKU KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN*. CV. Intelektual Manifes Media.
<https://books.google.co.id/books?id=3tO-EAAAQBAJ>

Ibnu, S. (2022). Metodologi Penelitian. *Widina Bhakti Persada Bandung*, 12–26.

Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2022). *S_TB_1800613_Chapter3*. 26–36.

Intanghina. (2019). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Indrasari 2019*, 9.

Iswahyudi, M. S., & Budaya, I. (2023). (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN : Strategi dan Praktek yang efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
https://books.google.co.id/books?id=Lu_LEAAAQBAJ

Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=yz8KEAAAQBAJ>

Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan

- Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati
Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2(2), 51–70.
- M, D. W. S. S. S. T. (2021). *Biostatistika: Buku Ajar*. Media Nusa Creative (MNC Publishing). <https://books.google.co.id/books?id=HVFKEAAAQBAJ>
- Mardapi, M. (2024). *DESAIN INSTRUMEN EVALUASI YANG VALID DAN RELIABEL DALAM PENDIDIKAN ISLAM MENGGUNAKAN SKALA LIKERT*. 8(12), 855–861.
- Nasrudin, J. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan: buku ajar praktis cara membuat penelitian*. Pantera Publishing.
<https://books.google.co.id/books?id=j-igDwAAQBAJ>
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books.
- Purnama, L., Suyani, T., & Hardipamungkas, N. E. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Online Gojek Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1), 45.
<https://doi.org/10.31599/jmu.v2i1.739>
- Ramdan, A. M., & Siwiyanti, L. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Penerbit Widina. <https://books.google.co.id/books?id=aPwXEQAQBAJ>
- Resmiatini, E., & Hapsari Imanika, I. A. (2020 : 62). (2020). Analisis Implementasi Bauran Pemasaran 7P Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Batu – Malang. *DIALEKTIKA : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(1), 57–76. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v5i1.407>
- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *POPULASI, SAMPEL, VARIABEL DALAM*

PENELITIAN KEDOKTERAN. Penerbit NEM.

<https://books.google.co.id/books?id=ISYrEAAAQBAJ>

Roni Angger Aditama, S. S. M. M. 2020. (2020). *Pengantar Manajemen*. AE Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=9zfvDwAAQBAJ>

Setyaningrum, S., Sundari, N. F. S., Utami, A., Mulyatmi, M., Ihsani, N., Hernahadini, N., Efitra, E., & Safitri, N. (2024). *Buku Ajar Biologi Dasar*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

<https://books.google.co.id/books?id=IpzuEAAAQBAJ>

Sumanto, Juniprianisa, & Mustikasari, 2020. (n.d.). *Strategi Pemasaran Jasa*. Penerbit Adab. <https://books.google.co.id/books?id=jrQnEQAAQBAJ>

Surjono, W., & Saepudin. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA*. Cipta Media Nusantara. <https://books.google.co.id/books?id=kSj6EAAAQBAJ>

Susilowati, I. H., & Utari, S. C. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotik MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 134–140. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.12806>

Syaifuddin, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Elco Indonesia Sejahtera. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 6, 240–245. <https://doi.org/10.37034/infeb.v6i1.856>

Widarsa, K. T., Astuti, P. A. S., & Kurniasari, N. M. D. (2022). *Metode Sampling Penelitian Kedokteran dan Kesehatan*. BASWARA PRESS. <https://books.google.co.id/books?id=J21mEAAAQBAJ>