

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Digital Marketing* dan Kualitas Pelayanan
Terhadap Keputusan Pembelian di *Dewaji Coffee*
Nama : Ray Ilmi Haqiqi
NPM : 1111201059
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
Tempat Penelitian : *Dewaji Coffee*
Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan pengajuan tertera pada tanggal di bawah ini

Bandung, 13 Januari 2025

Menyetujui

Pembimbing,



(Deden Rizal Riadi, SE., ME)

Mengetahui,

Penguji I



(Dr. Erika Nurmartiani, S.Pd., MM)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

Penguji II



(Dr. Haddan Dongoran, SE., M.Si)

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)



(Fitria Lilyana, SE., M.Si)