

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DEWAJI *COFFEE***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan Program
Studi Manajemen Jenjang Pendidikan Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas

Sangga Buana YPKP Bandung

Disusun Oleh :

Ray Ilmi Haqiqi

1111201059



UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2024