

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Promosi Konten Shopee Live dan Harga Terhadap keputusan Pembelian di Hiraja.id
Nama : Amanda Fikri Maulana
NPM : 1111201027
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
Tempat Penelitian : Hiraja.id
Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan pengajuan tertera pada tanggal di bawah ini

Bandung, 13 Januari 2025

Menyetujui

Pembimbing,

(Hj. R. Aryanti Ratnawati S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Penguji I

(Tahmat, SE., M.Si)

Penguji II

(Hadi Ahmad Sukardi, SE., MM)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

Ketua Program Studi Manajemen

(Fitria Lityana, SE., M.Si)