

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Media Sosial Dan Perilaku Konsumen
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Grand Hotel Preanger
Bandung

Nama : Muhammad Fakhri Abigail

NPM : 1111201149

Jenis Kelamin : Laki - Laki

Fakultas : Ekonomi

Jenjang Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Tempat Penelitian : Grand Hotel Preanger

Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan pengajuan tertera pada tanggal di bawah ini

Bandung, 02 September 2024

Menyetujui

Pembimbing,



(Hadi Ahmad Sukardi, SE., MM)

Mengetahui,

Penguji I

Penguji II



(Drs. H. Dekrita Komarasakti, M.Si)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi



(Hilda Purnamawati, SE., M.Si)

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)



(Fitria Lilyana, SE., M.Si)