

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GRAND
HOTEL PREANGER BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana
Program Studi Manajemen S1
Pada
Universitas Sangga Buana (USB)

Oleh :
Muhammad Fakhri Abigail
1111201149



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA
BANDUNG
2024**