

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, E. (2023). *Pengaruh Persepsi tentang Kualitas Layanan dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Paket Internet IM3 Ooredoo*. 1(0), 23–42.
https://etheses.iainkediri.ac.id/8604/3/933415018_bab2.pdf
- Arifka, N. (2021). *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P dalam meningkatkan penjualan*. 3(2), 6. https://eprints.uinsaizu.ac.id/9468/1/Cover_Bab I_Bab V_Daftar Pustaka.pdf
- Arisandi, B. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sumbawa. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(3), 171–182.
<https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i3.1183>
- Azizah, A. N. (2022). “Pengaruh Kompensasi, Beban Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pegawai Pada LKMS BWM Di Indonesia. In *Repository STIE Indonesia Jakarta* (pp. 218–219).
<http://repository.stei.ac.id/9248/>
- Chandra Putri, A., & Suhartono, S. (2023). Kemampuan Kualitas Audit Memoderasi Pengaruh Fraud Hexagon terhadap Fraudulent Financial Statements. *Jurnal Bina Akuntansi*, 47(1), 100950.
<https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2019.01.002>
<https://doi.org/10.1016/j.cstp.2023.100950>
<https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2021.04.007>
<https://doi.org/10.1016/j.trd.2021.102816>
<https://doi.org/10.1016/j.tra.2020.03.015>
<https://doi.org/10.1016/j>
- Darmawan, F. (2020). Influence of - Quality of Informasi, Promotion, Consumer Trust and Electronic Word of Mouth (e-WOM) on Consumer Loyalty (Case Study in hawadapur.id). *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Edrick, N. (2022). Pengaruh Kekuatan Pesan Instagram @Ganjar_Pranowo Melalui Perilaku Pemilih Terhadap Tingkat Popularitas Ganjar di Kalangan Generasi Z. *Universitas Multimedia Nusantara*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). pengaruh Self efficacy, Motivasi, Social support terhadap

- burnout akademik pada mahasiswa secara. *Jurnal Stei*, 2020, 43–54.
- Fachrurazi, Ekowati, D., Yoeliastuti, & Rusiyati, S. (2022). *Pengantar Manajemen* (P. Cahyono Tri (ed.)). Cendikia Mulia Mandiri.
- Fathanul, V. (2022). pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian BTS Meal McDonald's yang terdiri dari 4P (product, price, place, dan promotion). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal McDonald's Yang Terdiri Dari 4P (Product, Price, Place, Dan Promotion).*, 12(2004), 7–25.
- Fatwa, A. Z. (2022). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 1–64.
- Fauji, R., & Pramudita Faddila, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang. *Jurnal Manajemen Bisnis Kreatif*, 35–56.
- Firman, A. A. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café Jatinangor House Di Cisitudo Dago. *Skripsi*, 85–112. <http://repository.unpas.ac.id/61260/6/9>. BAB III.pdf
- Gantini, N. P. A. (2020). *Product Quality, Customer Satisfaction, Religiosity berpengaruh terhadap Customer Loyalty pada kosmetik halal (Studi Kasus Muslimah Generasi Z.* <http://repo.darmajaya.ac.id/5918/7/6> BAB II.pdf
- Ghozali, I. (2021). Ghozali 2021. *Narratives of Therapists' Lives*, 138–139.
- Gumilang, A. (2017). Pelayanan Kualitas Produk Dan Jasa. *Unikom*, 15(2), 1–23. <https://elibrary.unikom.ac.id/>
- Haningkas Tinika Dewi, G., & Fitriani. (2021). Pengaruh Adversiting, Brand Awareness dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Make Over (Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro). *Fisheries Research*, 140(1), 6. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.fishres.2013.04.005%0Ahttps://doi.org/10.1038/s41598->

- Hendrick, J., Ajeng, R., Ayu, D., & P, D. R. S. (2023). *Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe Cuci Mulut Depok)*. 3(9), 7611–7617.
- Hermanto, H., Apriansyah, R., Fikri, K., & Albetris, A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 171.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.78>
- Hidayati, A., Ode Sifatu, W., Maddinsyah, A., Sunarsi, D., & Jasmani. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen*.
- Inkha Rhosyada, V. (2021). Pengaruh Fasilitas Ruang Tunggu Terhadap Kenyamanan Penumpang di Bandar Udara Internasional Banyuwangi. *Jurnal Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta*, 6–22.
- Irawan, T. P. (2022). Analisis Manajemen Properti pada Bangunan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sukabumi. *Doctoral Dissertation, Politeknik Keuangan Negara STAN*, 7–15.
- Jamlean, S., Saleky, S. R. J., & Pattipeilohy, V. R. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), 151–156.
- Karlina, B. (2019). Pengaruh Manajaemen Fasilitas terhadap Mutu Layanan Diklat di Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Bidang Mesin dan teknik Industri. *NASPA Journal*, 42(4), 1.
- Khoiriah. (2022). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Kotip, Dewianawati, D., & Nuraeni, E. (2022). Pengaruh Kedisiplinan, Kecepatan dan Ketanggapan Kerja Terhadap Tingkat Kinerja Karyawan. *Emas*, 5(2), 128–141.
- Krisdamayanti, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Pegguna Smartphone Samsung Mahasiswa STEI Jakarta). *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Kusnandar, K. S. (2023). *Pengaruh employer branding dan e-recruitmen terhadap minat melamar kerja mahasiswa angkatan 2019 program studi manajemen Universitas*

Katolik Soegijipranata. 27–36.

- Listiani. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan, Online Customer Review, Dan Online Customer Rating Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen. *Metode Penelitian*, 1, 24–32. [http://repository.stei.ac.id/10805/4/BAB 3.pdf](http://repository.stei.ac.id/10805/4/BAB%203.pdf)
- Lukman Hakim, A., Nur Faizah, E., Wahyuningsih, Y., & Megasyara, I. (2020). Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pada loyalitas pelayanan: Tinjauan Penelitian. *Management, and Business Research*, 3(2), 2022. www.jember.umla.ac.id
- Meithiana, I. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. [http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN%20DAN%20KEPUASAN%20PELANGGAN.pdf)
- Muslimin, U. (2021). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian. *Amsir Management Journal*, 1(2), 81–92. <https://doi.org/10.56341/amj.v1i2.22>
- Nuzulia, A. (2023). Pengaruh Beban Kerja, Kepuasan Kerja terhadap Turnover Intention. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Nyonyie, R. A., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(3), 18–24.
- Pally, N. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Jawa Indah Kalabahi Kabupaten Alor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Oktober, 2023(20), 537–552. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8429948>
- Pratama, & Yulianthini. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Salon Agata. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 228–235.
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Among Makarti*, 14(1), 93–108. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.206>
- Rahmawati, A. Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, July, 1–23.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)).

Alfabeta.

Suparyanto dan Rosad. (2020). Teknik analisis data. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.*

Valerina, M., & Adysholihah, R. (2022). The Effect of Accessibility and Facilities on Halsean Coffee & Resto's Consumer Satisfaction at Cimahi, Indonesia Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen Halsean Coffee & Resto di Kota Cimahi, Indonesia. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* |, 3(2), 52–60. <https://ijabo.a3i.or.id>

Veronika, V., & Nainggolan, N. P. (2022). Pengaruh Promosi, Atribut Produk, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(04). <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i04.1272>

Wasiman, Slitonga, F., & Edy Wibowo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua di Kota Batam. *Jurnal Cafeteria*, 1(2), 64–73.
<https://ejurnal.universitaskarimun.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/143/98>

Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN_compressed.pdf* (Issue April, p. 79).

Zulfikar, T., Sucherly, Juju, U., & Chaidir, J. (2024). *Mewujudkan Loyalitas Pelanggan Hotel dan Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Manajemen Kerelasiaan Pelanggan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Manggu Makmur Tanjung Lestari.