

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (2019). *Statistika Terapan Dengan Sistem SPSS* (E. Warsidi (ed.)). ITB Press.

Ghozali. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*.

Rachmad, Y. E., Erwin, Hamid, R. S., Suarniki, N. N., Ardyan, E., Syamil, A., Setiawan, Z., & Sepriano. (2023). *Psikologi Pemasaran Society 5.0 (Strategi Penjualan Maksimal Era Society 5.0)* (Efitra (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Sentosa, A. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Sosial* (M. Nasrudin (ed.)). 2023.

Singgih, S. (2019). *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. 2019.

Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF R&D* (Sutopo (ed.)). ALFABETA.

Zulfikar, T., Sucherly, Juju, U., & Chaidir, J. (2024). *Mewujudkan Loyalitas Pelanggan Hotel & Keunggulan Bersaing* (A. S. Hamidin (ed.)). manggu Makmur Tanjung Lestari.

Jurnal

Adianta, Nurjannah, & Rudianto. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Revan Motor di Desa Lalong Kecamatan Walendrang. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Terapan*, 1(1), 21–30. <https://ojs.inlic.org/index.php/jmet>

Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (2019). *Statistika Terapan Dengan Sistem SPSS* (E. Warsidi (ed.)). ITB Press.

Budi, T. P., & Hartiningtyas, L. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Graha Air Minum Isi Ulang Tirta Segah Trenggalek Melalui Kepuasan Pelanggan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 492–511. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.2939>

Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>

Chandra, E., Alamsyah, A. R., & Rachmawati, I. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Apotek Rapha Farma Bekasi. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(5), 1454–1464. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i5.472>

Chaniago, H. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga

pada Loyalitas Konsumen Nano Store Analysis of Service Quality, Products Quality, and The Price on Nano Store Consumers' Loyalty. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* |, 1(2), 59–69.
<https://ijabo.a3i.or.id>

- Dewa, D., Harianja, J., & Nuraeni, B. E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt Batam Trans. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(2), 110–118.
<https://journal.stiebpbatam.ac.id/tractare/article/view/69/36>
- Dramis. (2021). *Hal-Hal yang Mempengaruhi Harga Kamar Hotel* (R. M. I. Whidayani Arrie, Rini Arika, Sepriady Jeki (ed.)). Yayasan Lembaga Gumun Indonesia (YLG I).
- Faqih, M., Eldine, A., & Muniroh, L. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 26(41), 548. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i4.3930>
- Ghozali. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, R. S., Setiawan, Z., Simanihuruk, P., Napisah, S., Utami, B., Puspitasari, K. A., Sagala, R., Risdwiyanto, A., Harsoyo, T. D., Nuvriasari, A., & Susanto, D. (2023). *ILMU MANAJEMEN PEMASARAN (Pendekatan Praktis dengan Berbagai Teori)* (E. Sepriano (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hidayat, N., Juhara, S., Riandadari, D., Nahari, R. V., Alfita, R., Khamaludin,

- Ngizudin, R., Sahrullah, Utama, F. Y., & Krismayanti, Y. (2022). *Total Quality Control* (I. P. Kusuma (ed.)). Yayasan Cendrika Mulia Mandiri.
- Hidayati, U. N., & Suryati. (2024). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO JHEEE PERFUME REFILL DI WONOGIRI*. 22(1), 42–50.
- Indrasari, M. (2019a). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan - - Google Books*. In *Unitomo Press* (p. 61). 2019.
- Indrasari, M. (2019b). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*.
- milawati. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas konsumen pada global motor gorontalo*. 4, 37–52. <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/id/eprint/7673%0Ahttp://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/7673/1/1740200108.pdf>
- Ngantung, V. A., Tampi, J. R. E., & Punuindoong, A. Y. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan IndiHome Kota Tomohon*. *Jurnal Productivity*, 3(4), 325–330.
- Novita, S. N., Rahmadi, H., & Bertadi, N. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Angkringan Muhibbin Kemayoran Jakarta Pusat*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(3), 660–670.
- Nurwati, Indri, M., Waruwu, H., & Maesaroh, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan “LNY SKINCARE.”*

JOCE, 17(2).

Rachmad, Y. E., Erwin, Hamid, R. S., Suarniki, N. N., Ardyan, E., Syamil, A.,
Setiawan, Z., & Sepriano. (2023). *Psikologi Pemasaran Society 5.0 (Strategi
Penjualan Maksimal Era Society 5.0)* (Efitra (ed.)). PT. Sonpedia Publishing
Indonesia.

Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas
Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu
Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>

Sebastian, N., & Rojuaniah. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN
DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL ASTRA HONDA
AUTHORIZED SERVIS STATION SARANA MOTOR DI TANGERANG
Naka. *Journal of Contemporary Accounting Ekonomi*, 1(2), 444–453.
<https://digilib.esaunggul.ac.id/pengaruh-kualitas-pelayanan-dan-harga-terhadap-loyalitas-pelanggan-melalui-kepuasanpelanggan-pada-bengkel-astra-honda-authorized-servis-station-sarana-motor-di-tangerang-22091.html>

Sentosa, A. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Sosial* (M. Nasrudin (ed.)).
2023.
https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Metode_Penelitian_Sosi/GwLOEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kerangka+berpikir+sugiyono&pg=PA19&printsec=frontcover

Singgih, S. (2019). *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. 2019.

- Situmorang, H., & Ihombing, A. A. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalits Pelanggan. *Jurnal Aktual*, 21(1), 1–10.
<https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual/article/view/380/pdf>
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF R&D* (Sutopo (ed.)). ALFABETA.
- Wisudawati, N., Irfani, M. G., Hastarina, M., & Santoso, B. (2023). Penggunaan Metode Importance-Performance Analysis (IPA) Untuk Menganalisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Administrasi Kependudukan. *Integrasi : Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 8(1), 32–39.
<https://doi.org/10.32502/js.v8i1.5969>
- Zulfikar, T., Sucherly, Juju, U., & Chaidir, J. (2024). *Mewujudkan Loyalitas Pelanggan Hotel & Keunggulan Bersaing* (A. S. Hamidin (ed.)). manggu Makmur Tanjung Lestari.