



LEMBAR PENGESAHAN

PEMANFAATAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMASARAN BANYU MINUMAN (Analisis Deskriptif Komunikasi Pemasaran Pada Media Sosial Instagram Banyu Minuman)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Camilla Chiquitta Bianca

3112191115

Menyetujui,

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pembimbing

Pupi Indrianti, S. Sos., M.Si

Nunung Sanusi, S.Sos., M.I.Kom

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si