

**PEMANFAATAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN BANYU MINUMAN**

(Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Media Sosial Instagram Banyu Minuman)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Camilla Chiquitta Bianca

3112191115



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANDUNG

2024