

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

ANDAYANI, Ulfah. Dampak arus informasi bagi masyarakat di Negara berkembang.  
2001

DASUKI, Ira; WAHID, Umaimah. Penggunaan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran untuk Membangun Brand Awareness saat Pandemi Covid-19. *PARAHITA: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2020, 1.2: 47-54.

KINANTI, Kingkin Puput, et al. Pelatihan kewirausahaan berbasis kreativitas bahasa pada karang taruna desa parangargo kabupaten malang. *JABN*, 2021, 2.1: 18-24.

MUKAROM, Zaenal. Teori-teori komunikasi. *Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 2020.

MA, Qian; CUI, Tie Jun. Information metamaterials: bridging the physical world and digital world. *Photonix*, 2020, 1.1: 1-32.

PUSPITARINI, Dinda Sekar; NURAENI, Reni. Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 2019, 3.1: 71-80.

PURBOHASTUTI, Arum Wahyuni. Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 2017, 12.2: 212-231.

QADARUDDIN, Muhammad. *Teori Komunikasi Massa. Teori Komunikasi Massa*, 2013, 1.1.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta..

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

**Jurnal :**

AHMAD, Amar; NURHIDAYA, Nurhidaya. Media sosial dan tantangan masa depan generasi milenial. *Avant Garde*, 2020, 8.2: 134-148.

BAIRIZKI, Ahmad. *Manajemen Public Relations (Teori dan Implementasi Humas Perguruan Tinggi)*. Pustaka Aksara, 2021.

DATA, Analisis. Teknik Pengumpulan Data. *Jurnal Pendidikan Mipa Susunan Redaksi*, 2014, 4.2: 11

Kustiawan dkk. (2008). *Komunikasi Massa*. Journal Analytica Islamica, Vol.11.

PUTRI, Yulia Damayanti; SUTARJO, Moch Armien Syifaa. Strategi Humas Pemerintahan Kota Bandung dalam Mengelola Media Sosial Instagram@humas\_bandung. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 2023, 6.5: 3198-3205.

SOENDARI, Tjutju. Metode penelitian deskriptif. *Bandung, UPI. Stuss, Magdalena & Herdan, Agnieszka*, 2012, 17.

<https://repository.uin-suska.ac.id/20667/9/9.%20BAB%20IV.pdf>

Setyowati, R. (2020). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada PT. Vitapharm.

