

ABSTRAK

Pada skripsi ini untuk mengetahui “Pemanfaatan Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Banyu Minuman (Analisis Deskriptif Komunikasi Pemasaran Pada Media Sosial Instagram Banyu Minuman)”. Tujuan penelitian ini guna mengetahui implementasi pemanfaatan penggunaan media sosial sebagai media pemasaran Banyu Minuman, mengetahui kendala yang terjadi dalam mengimplementasikan pemanfaatan penggunaan media sosial sebagai media pemasaran Banyu Minuman dan mengetahui usaha yang dilakukan oleh pemasaran Banyu Minuman dalam menyelesaikan masalah penerapan pemanfaatan penggunaan media sosial sebagai media pemasaran Banyu Minuman`

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan jenis studi deskriptif, menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara secara mendalam dan dokumentasi sebagai pendukung penelitian. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah reduksi data, penyajian dan verifikasi data Dalam penelitian ini crew. HRD dan QC Banyu Minuman menjadi informan kunci serta informan pendukung.

Hasil penelitian ini adalah. (1) dari kedua responden bahwa pola penggunaan media sosial seperti Instagram untuk Banyu Minuman yaitu dengan memberikan inovasi-inovasi baru yang dapat mempermudah masyarakat melihat menu dan informasi, maka masyarakat akan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Banyu Minuman, (2) responden bahwa Banyu Minuman ini akan selalu melakukan yang terbaik bagi masyarakat dan konsumen, selalu memberikan informasi-informasi yang terbaru di Instagram, meningkatkan kepuasan bagi masyarakat dan konsumen. Sehingga kepuasan masyarakat dapat meningkat dengan pesat dan Instagram Banyu Minuman lebih optimal lagi untuk memberikan informasi yang *up to date* bagi masyarakat dan konsumen di outlet Banyu Minuman, (3) upaya yang dilakukan Pemasaran Banyu Minuman dalam menyelesaikan masalah penerapan pemanfaatan penggunaan media sosial Banyu Minuman akan selalu memberikan informasi untuk khalayak dan konsumen, dengan diberikan informasi melalui sosial media Instagram masyarakat dan konsumen akan tahu promo dan kegiatan apa saja yang sedang berlangsung di Banyu Minuman.

Kata Kunci: Pemanfaatan, Media Sosial, Instagram, Media Pemasaran

ABSTRACT

In this thesis, we aim to find out "Utilization of Social Media as a Marketing Media for Banyu Drinks (Descriptive Analysis of Marketing Communications on Instagram Banyu Drinks Social Media)". The purpose of this research is to determine the implementation of the use of social media as a marketing medium for Banyu Drinks, to find out the obstacles that occur in implementing the use of social media as a marketing medium for Banyu Drinks and to find out the efforts made by Banyu Drinks marketing in resolving the problem of implementing the use of social media as a media. marketing Banyu Drinks.

This research uses a qualitative method with a descriptive study type approach, using observation data collection techniques, in-depth interviews and documentation as research support. The data analysis techniques used in this research are data reduction, data presentation and verification. In this research crew. Banyu Drink's HRD and QC were key informants and supporting informants.

The results of this research are. (1) from both respondents that the pattern of using social media such as Instagram for Banyu Drinks is by providing new innovations that can make it easier for people to see menus and information, then people will feel satisfied with the services provided by Banyu Drinks, (2) respondents that Banyu Drinks will always do its best for the community and consumers, always providing the latest information on Instagram, increasing satisfaction for the community and consumers. So that public satisfaction can increase rapidly and Banyu Drinks Instagram is even more optimal to provide up to date information for the public and consumers at Banyu Drinks outlets, (3) the efforts made by Banyu Drinks Marketing in resolving the problem of implementing the use of Banyu Drinks social media will always providing information to the public and consumers, by providing information via social media Instagram, the public and consumers will know what promotions and activities are currently taking place at Banyu Drinks.

Keywords: Utilization, Social Media, Instagram, Marketing Media