

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh kualitas Layanan dan promosi penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Konci di Kota Cimahi” dilatar belakangi oleh penurunan penjualan di setiap bulannya. Hal ini menjadi perhatian karena, apakah yang menjadi faktor penyebab hal itu terjadi. Kualitas Layanan dan Promosi Penjualan terhadap keputusan pembelian adalah hal yang menarik untuk mengetahui faktor yang menjadi penyebab permasalahan di atas, sehingga ditentukanlah judul seperti di atas dan memiliki rumusan masalah (1) Bagaimana keadaan Kualitas Layanan, Promosi Penjualan dan Keputusan Pembelian pada Kedai Konci Cimahi? (2) Bagaimana Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Konci Cimahi? (3) Bagaimana Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Konci Cimahi?(4) Bagaimana Pengaruh Kualitas Layanan dan promosi Penjualan terhadap keputusan pembelian pada Kedai Konci Cimahi? Dengan tujuan untuk mengetahui dan mendapatkan jawaban dari permasalahan yang telah dirumuskan tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, Adapun sumber data yang digunakan adalah data Kedai Konci Di Kota Cimahi yang diambil dari hasil penyebaran kuesioner kepada Kedai Konci Di Kota Cimahi. Data akan dianalisis dengan menggunakan Analisis Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Analisis Asosiatif dan Analisis Verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Kedai Konci Di Cimahi periode 2022. Perhitungan sampel menggunakan *Sample Random Sampling* dengan rumus *Slovin*.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa Kualitas layanan pada Kedai Konci di Kota Cimahi dengan skor rata – rata 3,51 termasuk dalam kategori baik, Promosi pada Kedai Konci di Kota Cimahi, dengan skor rata – rata 3,41 termasuk dalam kategori baik dan keputusan pembelian konsumen Kedai Konci di Kota Cimahi dengan skor rata – rata 3,52 termasuk dalam kategori baik. Secara parsial kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. promosi penjualan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan secara simultan Kualitas Layanan dan promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kedai Konci di Kota Cimahi. Hal ini didukung oleh hasil dari beberapa pengujian yang telah dilakukan.

Kata kunci: Kualitas Layanan, promosi penjualan dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Service Quality and Sales Promotion on Purchase Decisions at Kedai Konci in Cimahi City" is motivated by a decrease in sales every month. This is a concern because, what are the factors that cause it to happen? Service Quality and Sales Promotion on purchasing decisions are interesting things to know the factors that cause the problems above, so the title is determined as above and has a problem formulation (1) What is the state of Service Quality, Sales Promotion and Purchase Decisions at Kedai Konci Cimahi? (2) How is the influence of service quality on purchasing decisions at Kedai Konci Cimahi? (3) How is the influence of sales promotion on purchasing decisions at Kedai Konci Cimahi? (4) How is the influence of service quality and sales promotion on purchasing decisions at Kedai Konci Cimahi? With the aim of knowing and getting answers to the problems that have been formulated.

This research uses quantitative research methods. The source of the data used is Kedai Konci data in Cimahi City which is taken from the results of distributing questionnaires to Kedai Konci in Cimahi City. The data will be analyzed using descriptive analysis, classical assumption test, associative analysis and verification analysis. The population in this study were consumers of Kedai Konci in Cimahi in the 2022 period. The sample calculation used Sample Random Sampling formula Slovin

Based on the analysis that has been done, it can be concluded that the quality of service at Kedai Konci in Cimahi City with an average score of 3.51 is included in the good category, Promotion at Kedai Konci in Cimahi City, with an average score of 3.41 is included in the good category. and consumer purchasing decisions of Kedai Konci in Cimahi City with an average score of 3.52 included in the good category. Partially service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. Sales promotion partially has a positive and significant effect on purchasing decisions and simultaneously service quality and sales promotions have a positive and significant effect on purchasing decisions at Kedai Konci in Cimahi City. This is supported by the results of several tests that have been carried out.

Keywords: Service Quality, Sales Promotion and Purchase Decision