

DAFTAR PUSTAKA

- 2017, P. (2017). Priansa 2017. *Goole Books*.
- 2020, A. (2020). Agusta 2020. *Goole Books*.
- Afandi. (2018). Afandi 2018. *Goole Books*.
- Chandra, T. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Murni Teguh Medan. *Goole Books*.
- Fahmi Kamal, Widi Winarso, & Lia Mardiani. (2020). PENINGKATAN KEPUASAN MAHASISWA MELALUI KUALITAS PELAYANAN AKADEMIK (STUDI KASUS PADA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS ISLAM AS-SYAFI'YAH JAKARTA). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i1.111>
- Gunawan, A. (2016). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPADA MOTOR MATIC MEREK HONDA. *Skripsi*.
- Hardiansyah. (2018). *No Title*. 55.
- Iqbal, M. 2019. (2019). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MERCHANT GO FOOD FESTIVAL DUTA MALL BANJARMASIN*.
- Iskandar, A. (2019). • Statistika Terapan. In *Penerbit Andi Yogyakarta*.
- Kasmir. (2017). *No Title*. *Goole Books*, 8.
- Keller, kotler. (2020). *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPADA MOTOR MATIC MEREK HONDA*.
- Kolter. (2021). DETERMINASI NILAI PELANGGAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN ENDORSE. *Jurnal Ilmu Manajelen Terapan*.
- Laksana. (2019). Landasan Teori. *Goole Books, bina sarana informatika BSI*, 8.
- Madinah, N. (2017). PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, DAN KUALITAS

PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU DI TOKO GRAMEDIA KOTA SURAKARTA. *Skripsi Arya Dwi Wardana.*

Malau. (2019). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN IMPULSE BUYING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU DI ONLINE SHOP LAZADA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA. *Skripsi Yogi Andika Putra.*

Mardo. (2018). No Title. *Google Book.*

Philip Kotler & Gary Armstrong. (2016). No Title. *Google Book.*

Ridwansyah. (2017). *Goole Books.*

Sabrina, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pt. Bintang araya Di kota batam. *Sabrina, Saefulloh.*

Sari, K. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOTOR KAWASAKI PRIMA DI KOTA BATAM.*

Solihat, A. (2018). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KREMA KOFFIE. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen.*

Sugeng, I. S., & R. (2018). *Kualtas Layanan dan Keputusan Pelanggan.*

Sugiono. (2018). No Title. *Google Book.*

Syarkani, I. A. & Y. (2019). • Statistika Terapan. In E. Warsidi (Ed.), *ITB Press.* ITB Press.

Zainurossalamia. (2020). *Manajemen Pemasaran teori strategi.*