

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku :

- Buchari Alma (2018) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. 13th edn. Bandung: Alfabeta.
- Hasibuan (2017) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Revisi. Bumi Aksara.
- Iskandar Ahmaddien, S.S.T., S.E., M.M., CRP. Dr. Yofy Syarkani, C. (2019) ‘• Statistika Terapan’, Penerbit Andi Yogyakarta, p. 482.
- Kotler Philip & Keller (2016) *Manajemen Pemasaran*. 12th edn. Jakarta: PT. Indeks.
- Pandi Afandi (2018) *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep Dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Said Ahmad Kabiru (2017) *Manajemen Teori dan Aplikasi*. 1st edn. Bandung: Alfabeta.
- Saida Zainurossalamia (2020) *Manajemen Pemasaran (Teori & Strategi)*. 1st edn. Edited by Hamdan. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.
- Sugiyono (2017) *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Edited by Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 19th edn. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sumarwan (2018) *Pemasaran Strategik (Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja)*. 3rd edn. Edited by Sandra Siti. Bogor: IPBD Press.
- Terence A. Shimp (2020) *Periklanan promosi aspek tambahan komunikasi terpadu*. 5th edn. Edited by M. M. Nurcahyo Mahanani, S.T. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, F. (2017) *Pemasaran Strategik*. 3rd edn. Edited by P . D . dan G. Chandra.
Yogyakarta: ANDI.

2. Sumber Jurnal :

Arifa Qonita (2018) ‘ANALISIS PENGARUH IKLAN, CELEBRITY ENDORSER, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI WARDAH KOSMETIK (Survei Pada Calon Konsumen wardah kosmetik komplek pondok pesantren Mulungan wetan, Mlati, Sleman, DIY)’, *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(8),pp.

Bramantya, Y. and Jatra, I. (2016) ‘Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar’, *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3), p. 255237.

De Ayuningrum Ratna Pertiwi, L. (2018) ‘Pengaruh Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lipcream’, *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(2), pp. 307–315.

Dhaefina, Z. *et al.* (2021) ‘Pengaruh Celebrity Endorsment, Brand Image dan Testimoni terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Lemonilo pada Media Sosial Intagram’, *Jurnal Manajemen*, 7(1), pp. 43–48.

Kanuk, S. and Suryani, D. (2017) ‘Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo’, *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, (3), pp. 1–22.

Kt, I. G. A. and Ardani, S. (2018) ‘Pengaruh Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang’ Indonesia Perkembangnya kehidupan modern masyarakat kota membawa konsekuen’, 7(11), pp. 6156–6183.

- Latief, A. (2018) 'Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)', *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 7(1), pp. 90–99.
- Prasojo, E. (2020) 'Pengaruh Celebrity Endorsement , Brand Image dan Testimoni di Instagram terhadap Minat Beli Konsumen', *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 14(2), p. 83.
- Purbohastuti, A. wahyuni and Hidayah, A. A. (2020) 'Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser', *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), pp. 37–46.
- Ramlawati and Lusyana, E. (2020) 'Pengaruh Celebrity Endorsement Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah Pada Mahasiswi Hpmm Cabang Maiwa Di Makassar', *Manajemen dan Organisasi Review (MANOR)*, 2(1), pp. 65–75.
- Retnowulan, J. (2017) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi', *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, 17(2), pp. 139–145.
- Rohman, I. Z. and Indaryadi, A. I. K. (2020) 'Pengaruh celebrity endorser, brand image, brand loyalty, dan perceived quality terhadap minat beli konsumen dan dampaknya terhadap intensi rekomendasi', *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(2), p. 80.
- Suhardi, D. and Irmayanti, R. (2019) 'Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen', *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 3(1), p. 53.

3. Sumber Internet :

Farah Ramadhani (2021) *Lokal Mendominasi! Ini Data Penjualan Kosmetik 2021*, *compas*. Available at: <https://compas.co.id/article/penjualan-kosmetik-/> (Accessed: 25 March 2022).

Slamet (2021) *BPOM : Inilah Daftar Rilis 116 Kosmetik Berbahaya 2021*, *hariansederhana*. Available at: <https://hariansederhana.com/nasional/amp/pr-101907155/bpom-inilah-daftar-rilis-116-kosmetik-berbahaya/> (Accessed: 25 March 2022).

Miza Alvina (2020) *Spire Insight: Potensi Pasar Kosmetik Indonesia*, *TehnoBusiness*. Available at: <https://technobusiness.id/insight/spire-insights/2020/10/30/spire-insight-potensi-pasar-kosmetik-indonesia/> (Accessed: 25 March 2022).

Trend Pengguna Kosmetik Meningkat, Indonesia Siap Ambil Peluang (2021) *Media Indonesia*. Available at: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/409325/trend-pengguna-kosmetik-meningkat-indonesia-siap-ambil-peluang> (Accessed: 25 March 2022).