

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND IMAGE
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KOSMETIK IMPLORA
(Studi Kasus Pada Toko Kosmetik di Wilayah Pangalengan)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Studi Manajemen Pada Universitas Sangga Buana (USB)
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan (YPKP) Bandung**

Oleh :

Al-nissya Hafdriani

1111181127



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2022