

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Minat
Beli Konsumen Kosmetik Implora (Studi Kasus Pada Toko
Kosmetik di Wilayah Pangalengan)

Nama : Al-nissya Hafdriani

NPM : 1111181127

Jenis Kelamin : Perempuan

Fakultas : Ekonomi

Jenjang Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Tempat Penelitian : Toko Kosmetik wilayah Pangalengan

Lama Penelitian : 6 (enam) Bulan

Telah disetujui oleh pembimbing dan penguji tertera tanggal dibawah ini :

Menyetujui,

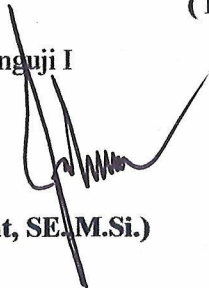
Bandung, September 2022

Pembimbing



(Hilda Purnamawati, SE., M.Si.)

Penguji I



(Tahmat, SE., M.Si.)

Penguji II



(Rusmin Nuryadin, SE., M.Si.)

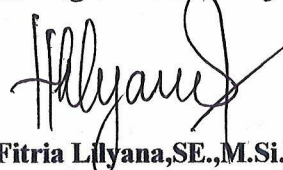
Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi



(Hj. R. Aryanti Ratnawati, SE., M.Si.)

Ketua Program Studi Manajemen



(Fitria Lilyana, SE., M.Si.)