

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2017. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Alih Bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Abdullah, Thamrin Dan Francis Tantri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adil, Maikul. 2017. The Influence Of Brand Image On Sales. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 2(4), pp: 3552-3556.
- Danang Sunyoto. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS
- Della, Tania Ayu. 2014. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. HD Finance Palembang. *Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang*
- Firman Kurniawan, Zainul Arifin dan Dahlan Fanani. 2018. pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 56*
- Ghozali, Imam. 2020. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. Hani. 2017. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Low, G.S dan Lamb, Ch.W. 2016. "The Measurement And Dimensionality of Brand Association", *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 9 No.6, pp.350-368.
- Lyonita, Telly dan Dyah Budiastuti. 2020. Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Pada PT. Telkom Jakarta Selatan (Produk Speedy). *Disertasi Doktor Bina Nusantara, Jakarta*
- Manik, Cornelia Dumarya. 2020. Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panle Listrik Pada PT. Cakra Raya Teknologi di Tangerang Kota, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 1. Nomor. 1.
- Maryati. MC. 2016. *Manajemen Perkantoran Efektif*. Yogyakarta: UPP STIM. YKPN
- Miati, Iis. 2020. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay. *Jurnal Abiwara*. Vol I. No 2. Maret 2020
- Narimawati, Umi. 2018. *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Genesis.
- Priyatno, Duwi. 2018. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (ANDI)

- Rangkuti, Freddy. 2018. *Analisa Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Rotan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Roslina. 2016. "Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya." *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 6 No 3, 333-346.
- Sari, Anisa Kurnia. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1 No.1
- Schiffman, L.G., & Kanuk. 2020. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi. 2018. *Konsep dan praktek penulisan riset keperawatan*. Yogyakarta: Graha. Ilmu.
- Stanton, William J. 2018. *Prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2019, Strategi Pemasaran, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Umar, Husein. 2016. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Usman, Husaini. 2016. *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset. Pendidikan*. Yogyakarta: Bumi Aksara.