

**PENGARUH *E-PROMOTION* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MILOSMILES BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menyelesaikan Program Manajemen  
Jenjang Pendidikan Program Sarjana  
Pada  
Universitas Sangga Buana Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan  
Bandung

Disusun Oleh :  
**Putri Risti Aprilia**  
**1111197032**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA  
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN BANDUNG  
TAHUN 2022**