

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta, W., Sajidin, A., & Piksi Ganesha, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2), 1653–1664.
- Alimin, E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., & Moonti, A. (2022). *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern*. Seval Literindo Kreasi. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Jyv4eaaqbaj>
- Aniesa Samira Bafadhal, S. A. B. M. A. B. (2020). *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wiisatawan*. Media Nusa Creative (Mnc Publishing). <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Fh5jeaaqbaj>
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Stei Ekonomi*, 31(02), 60–77. <https://doi.org/10.36406/Jemi.V31i02.545>
- Astrid Puspaningrum, S. E. M. M. (2021). *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Kajian Perilaku Pelanggan Hypermart*. Media Nusa Creative (Mnc Publishing). <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=5wdmeaaqbaj>
- Astuti, R. K. N. D., Prihatni, Y., & Hapsan, A. (2024). *Pengantar Statistika Dan Analisis Dengan Spss*. Cv. Ruang Tentor. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=In8meqaaqbaj>
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., Avicenna, F., Avina, D. A. A., & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Rbyfeaaqbaj>
- Hamdi Musyaffa Ma'sum. (2020). *Grand Theory & Middle Range Theory*. 2018.
- Hernawan, P. W. F. A. M. A. (2021). Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Perusahaan Jasa Angkutan Barang. *Jurnal Transportasi, Logistik, Dan Aviasi, Vol. 1 No. 1 (2021): Jurnal Transportasi, Logistik, Dan Aviasi (Jtla)*, 65–73. <https://Abnusjournal.Com/Jtla/Article/View/39/48>
- Hertina, D., Sulasmi, S., Taufik, M. Z., Sutarto, S., Aziza, N., Suharyanto, S., Heryani, A., Iskandar, A., Lukito, D., & Efitra, E. (2024). *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=B9nteaaqbaj>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.
- Jefiena Sefia Talumepa, Riane Johnly Pio, L. F. T. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Media Sosial Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan. *International Journal Of Technology*, 47(1), 100950.

<https://doi.org/10.1016/J.Tranpol.2019.01.002>
<https://doi.org/10.1016/J.Cstp.2023.100950>
<https://doi.org/10.1016/J.Geoforum.2021.04.007>
<https://doi.org/10.1016/J.Trd.2021.102816>
<https://doi.org/10.1016/J.Tra.2020.03.015>

- Kurniawan, H., Rusmayadi, G., Achjar, K. A. H., Merliza, P., Suprayitno, D., Subiyantoro, A., Kusumastuti, Y., Heirunissa, H., Nengsih, T. A., & Hutabarat, I. M. (2024). *Buku Ajar Statistika Dasar*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=Fx7eaaqbaj>
- Lasiyono, U., & Alam, . Wira Yudha. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Mega Press Nusantara. https://books.google.co.id/books?id=_9b-Eaaqbaj
- Lestari, A. B., Musfiana, Ruaida, & Raihani. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Permasi Textile Gampong Baru Banda Aceh. *Economica Didactica*, 3(2), 8.
- Mardiana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Hotel X Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1), 411–425. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.5867486>
- Muhammad Yusuf Saleh, S. E. M. S., Dr. Miah Said, S. E. M. S., Sobirin, S. S. M. S., & Media, S. A. H. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts And Strategies*. Sah Media. <https://books.google.co.id/books?id=Pzu-Dwaaqbaj>
- Mujito, S. E. M. M., Dwi Oktiana Irawati, S. I. P. M. S., Tika Kartika Asri, S. A. P. M. B. A., Anneu Fitriyanti, S. P., & Fathurrahman, I. (2024). *Manajemen Pelayanan Prima*. Edu Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=Dcsreqaaqbaj>
- Mulyana, A., Susilawati, E., Fransisca, Y., Arismawati, M., Madrapriya, F., Phety, D. T. O., Putranto, A. H., Fajriyah, E., Kurniawan, R., & Asri, Y. N. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tohar Media. <https://books.google.co.id/books?id=Axwneqaaqbaj>
- Nainggolan, H., Hastuti, D., Hendriyani, C., Hernando, R., Dulame, I. M., Afriyadi, H., Sari, F. P., & Wijaya, B. K. (2023). *Manajemen Pemasaran (Implementasi Manajemen Pemasaran Pada Masa Revolusi Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0)*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=Mguueaaqbaj>
- Nora Anisa Br. Sinulingga, S. E. M. M., Dr. Hengki Tamando Sihotang, M. K., & Sihotang, D. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. Iocs Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=G646eaaqbaj>
- Nurmin Arianto, S. E. M. M. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Cipta Media Nusantara. <https://books.google.co.id/books?id=Bk-Weaaqbaj>
- P, M. A. C., Achjar, K. A. H., Rusliyadi, M., Zaenurrosyid, A., Rumata, N. A.,

- Nirwana, I., Abadi, A., Efitra, E., & Sepriano, S. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis Untuk Analisis Data Kualitatif Dan Studi Kasus*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Yp7neaaaqbaj>
- Pahmi, S. E. M. S. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Nas Media Pustaka. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=H9t9eaaaqbaj>
- Priyatno, D. (2023). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan Spss Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Penerbit Andi. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Iseyeaaaqbaj>
- Purwanto, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Yogyakarta. *Thesis*, 1–23.
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Among Makarti*, 14(1), 93–108. <https://doi.org/10.52353/Ama.V14i1.206>
- Richadinata, K. R. P., Aristayudha, A. A. N. B., Rettobjaan, V. F. C., Widnyani, N. M., & Astitiani, N. L. P. S. (2024). *Manajemen Pemasaran : Konsep Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian*. Media Pustaka Indo. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=T0obeqaaqbaj>
- Ricka Handayani, M. M., Prayugo, S., & Rodame Monitorir Napitupulu, S. P. M. (2023). *Manajemen Pelayanan Dalam Perspektif Islam*. Bypass. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Jhnseaaaqbaj>
- Rofflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Penerbit Nem. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Isyreaaaqbaj>
- Rosalia, I., & Lestariningsih, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Globalart San Diego Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(3), 1–21. <http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/View/3943>
- Sa'adah, L. (2020). *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Lppm Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Rzkweaaaqbaj>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*.
- Salim Al Idrus., M. M. M. A. (2021). *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian: Konsep Danteari*. Media Nusa Creative (Mnc Publishing). <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Mwdmeaaaqbaj>
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, N. (2021). *Manajemen Pemasaran* (Issue 112).

- Sigit Hermawan, S. E. M. S., & Amirullah, S. E. M. M. (2021). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative (Mnc Publishing). <https://books.google.co.id/books?id=Thnmeaaaqbaj>
- Siregar, S. A. (2024). *Kumpulan Jurnal Akreditasi Sinta (Akuntansi Keuangan)*. Belajar Akuntansi Online. https://books.google.co.id/books?id=3m_6eaaaqbaj
- Soesanto, S. T. P. M. M. T. (2024). *Manajemen Pemasaran Perspektif Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Merek*. Uwais Inspirasi Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=Jbgueqaaqbaj>
- Srisusilawati, P. (2020). *Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah*. Cv Pena Persada. <https://books.google.co.id/books?id=Ci7leaaaqbaj>
- Sugiarsih Duki Saputri, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *Coverage: Journal Of Strategic Communication*, 10(1), 46–53. <https://doi.org/10.35814/Coverage.V10i1.1232>
- Sugiyanto, E. K., & Kurniasari, F. (2020). Dimensi Kualitas Pelayanan Sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Hotel X Semarang). *Business Management Analysis Journal (Bmaj)*, 3(2), 112–125. <https://doi.org/10.24176/Bmaj.V3i2.5372>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Issue 112).
- Supiyani, R., & Afridola, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Sumber Alfaria Trijaya Tbk. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi Science*, 11(01), 19–31. <https://doi.org/10.52657/Jiem.V11i01.1192>
- Susnita, T. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hotel Libra Kadipaten Kabupaten Majalengka. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 3(1), 73–84. <https://doi.org/10.33395/Juripol.V3i1.10485>
- Syofian Siregar, M. M. (2023). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss Versi 17*. Bumi Aksara. <https://books.google.co.id/books?id=Kndkeaaaqbaj>
- Tahmat, & Agustina, R. (2023). Apakah Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Dapat Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Dapur Hijau Palasari? *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik*, 5, 122–130.
- Tubel Agusven, S. T. M. M., Satriadi, S. A. P. M. S., Rihan Hafizni, S. E. M. M., Nanda Kristia Santoso, M. P., & Hasnarika, S. S. M. P. (2023). *Dasar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cv Rey Media Grafika. <https://books.google.co.id/books?id=Obq3eaaaqbaj>

- Untung Rahardja, M. T. I. M. M., Dr. Ir. Sudaryono, M. P. M. T. I., & Dr. Ir. Mochamad Heru Riza Chakim, M. M. (2023). *Statistik Deskriptif Teori. Rumus. Kasus Untuk Penelitian*. Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika Dan Komputer (Aptikom). https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Vf_Ueaaqbaj
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Vgywdwaaqbaj>
- Zulfikar, T., Sucherly, Juju, U., & Chaidir, J. (2024). *Mewujudkan Loyalitas Pelanggan Hotel Dan Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Manajemen Kerelasiaan Pelanggan Dan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (A. Syaiful Hamidin (Ed.)). Manggu Makmur Tanjung Lestasi. Www.Penerbitmanggu.Co.Id

