

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi

Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Deepublish

Karyoto, 2016. Dasar- dasar Manajemen :Teori, Definisi dan Konsep. Jakarta : Bumi Aksara.

Kotler dan Gary Armstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran.Jilid 1, Edisi Kesembilan.Jakarta: Erlangga. p125

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.

Malau Herman, 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.

R.Terry, George dan Leslie W.Rue. Dasar-Dasar Manajemen. (Jakarta: Bumi Aksara, 2020)

Schiffman dan Kanuk, 2015. Consumer Behavior. 11th Edition. Global Edition

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sumber Jurnal

<http://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/manajemen-ubhara/article/view/689>

Analisis pengaruh promosi, Kualitas produk dan *brand image* motor *matic* honda terhadap keputusan pembelian serta dampaknya pada loyalitas pelanggan. Didi Zainudin

[jurnal Riset Manajemen dan Bisnis \(JRMB\) Fakultas Ekonomi UNIAT 3\(1\):11-18](#)

DOI:[10.36226/jrmb.v3i1.81](https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i1.81)