

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, rusydi, 2018. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta
- Agus Setiawan, Rois Arifin, Siti Asiyah. "Pengaruh Harga, kualitas produk, saluran distribusi, brand image, Brand Trust, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Lestari Eco Desam Sembung. Tulungagung." (2020)
- Alma, B. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta : Bandung
- Amirullah, 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=baTXDwAAQBAJ>
- Duraton Nafisah, (2020). Pengaruh Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian Pada Konsumen Bakpia Kukus Tugu Jogja. Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. Dan Gregorius Chandra .2016. Pemasaran Jasa(Prinsip, Penerapan dan penelitian), Yogyakarta.: Andi
- Ghozali, Imam. 2018 Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang:Badan Penerbit UNDIP.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary .2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Tiga Belas Jilid 1 & 2, Erlanga : Jakarta.
- Kotler Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management. 15e Global Edition. Pearson.
- Mamduh Hanafi. 2018. Manajemen. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Mentari, A. (2018). Pengaruh product, price, place, promotion, physical evidence, people, dan process terhadap keputusan pembelian di showroom Rizki Mobil Tulungagung. 15–38.
- Muhammad Agung Anggoro, May Chel Bambang Purnomo. "Pengaruh Promosi, Saluran distribusi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk valve Pt. Valmatic Indonesia." (2020).
- M.S. Amelia. (2018). *Pengaruh promosi penjualan dan harga terhadap keputusan pembelian* (pp. 14–43).
- N. Rianto . (2019). “*Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Perusahaan Mondi Mebel Jepara.*” 1–7.
- Philip Kotler (2017) Manajemen Pemasaran, Edisi Keempat Belas, Jakarta: PT. Indeks
- Priyatno, D. (2016) Belajar Analisis Data Dan Cara Pengolahannya dengan SPSS

dan Mudah Dipahami Untuk Tingkat Pemula Dan Menengah. Yogyakarta: Gava Media.

Rina Anggriana, Nurul Qomariah dan Budi Santoso. (2017). *Pengaruh harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "OM-JEK"* Jember. 7(2), 137–156.

Risnawati. (2016). *Pengaruh dari promosi dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian Di Showroom Jaya Motor Malang* (pp. 22–52).

Roymon Panjaitan. (2018). *Manajemen Pemasaran*. 2–171.

Selvy Nangoy, Silvy, dan Lotje Kawet. "Pengaruh Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Matahari Departemen Store Manado Town Square." (2020).

Sunarsi, D. (2020). *KEPUASAN KONSUMEN PADA GIANT DEPT*. 21(1), 7–13.

Sugiyono, P. D. (2015). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. CV. ALFABETA.

----- (2016). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN* (M. P. Setiyawami, S.H. (ed.)). ALFABETA, cv. WWW.cvalfabeta.com

----- (2017). *STATISTIKA UNTUK PENELITIAN* (Best Selle). ALFABETA, cv.

----- (2018). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, CV.

----- (2019). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, CV.

Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru

Wahyuni, I. (2020). *Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Meubel CV. Defmel Leilem*. 1(4), 374–377

Yuda Supriatna, S. E. M. M., Yoga Adiyanto, S. E. M. M., & Deni Sunaryo, S. M. B. M. M. (2019). *INDUKSI MANAJEMEN PEMASARAN*. Penerbit Qiara Media. <https://books.google.co.id/books?id=A5KhDwAAQBAJ>