

ABSTRAK

Pemilihan vendor merupakan proses strategis yang memengaruhi kinerja operasional perusahaan, terutama dalam memastikan ketersediaan produk berkualitas sesuai kebutuhan pelanggan. Penelitian ini dilakukan pada CV Sumber Cai Lestari, sebuah perusahaan kontraktor gedung, yang hingga saat ini menggunakan metode manual untuk memilih vendor. Pendekatan manual tersebut sering kali tidak efektif, membutuhkan waktu lama, dan menghasilkan ketidaksesuaian antara kebutuhan perusahaan dan pelayanan vendor, yang pada akhirnya dapat menghambat operasional dan meningkatkan anggaran. Penelitian ini menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP), sebuah metode dalam Multi-Criteria Decision Making (MCDM), untuk menentukan prioritas kriteria dan subkriteria dalam pemilihan vendor. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan solusi yang sistematis untuk pemilihan vendor terbaik berdasarkan kriteria yang meliputi harga, kualitas, responsivitas, dan subkriteria terkait lainnya. Dengan demikian, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi dalam proses pemilihan vendor, memastikan kelancaran operasional, dan meminimalkan risiko ketidaksesuaian. Penelitian ini menghasilkan urutan prioritas kriteria dan bobotnya, serta merekomendasikan vendor terbaik untuk dipilih oleh CV Sumber Cai Lestari berdasarkan analisis AHP. Hasil ini diharapkan dapat menjadi referensi praktis bagi perusahaan dan kontribusi teoritis bagi penelitian di bidang serupa.

Kata Kunci: Pemilihan Vendor, Analytical Hierarchy Process (AHP), Multi-Criteria Decision Making (MCDM), CV Sumber Cai Lestari.

ABSTRACT

Vendor selection is a strategic process that significantly impacts a company's operational performance, especially in ensuring the availability of quality products that meet customer needs. This study was conducted at CV Sumber Cai Lestari, a building contractor company, which currently employs a manual method for vendor selection. The manual approach often proves inefficient, time-consuming, and results in mismatches between the company's needs and vendor services, ultimately hindering operations and increasing costs. This research utilizes the Analytical Hierarchy Process (AHP), a method within Multi-Criteria Decision Making (MCDM), to prioritize criteria and sub-criteria in vendor selection. The study's outcomes aim to provide a systematic solution for selecting the best vendors based on criteria such as price, quality, responsiveness, and other related sub-criteria. Consequently, the company can enhance efficiency in vendor selection processes, ensure smooth operations, and minimize the risks of mismatches. This research identifies the priority order of criteria and their weights and recommends the best vendor for CV Sumber Cai Lestari using AHP analysis. The results are expected to serve as practical references for companies and contribute theoretically to similar studies in the field.

Keywords: *Vendor Selection, Analytical Hierarchy Process (AHP), Multi-Criteria Decision Making (MCDM), CV Sumber Cai Lestari.*