

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Fachri, Arizal Putra Pratama, Ratri Kurniasari, and Amri Amrulloh, 'Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kue Pancong Lumer Kitchenette Cabang Depok', *Jurnal Economina*, 3.1 (2024), 47–57
<https://doi.org/10.55681/economina.v3i1.1128>
- Azizah, Dina Nur, Warosatul Ammbiya, and Wachdijono Wachdijono, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kripik Singkong Qtela Di Kota Cirebon Provinsi Jawa Barat', *Prosiding : Seminar Nasional Ekonomi Dan Teknologi*, 2023, 130–37
<https://doi.org/10.24929/prosd.v0i0.2815>
- Eddy Roflin, Rohana, F. R. (2022). Analisis Korelasi dan Regresi (M. NASRUDIN (ed.)). PT. NASYA EXPANDING MANAGEMENT.
- Fatih, M. R. I., Winarso, W., & Anas, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Kawula Muda Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(10), 2756–2774.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.902>
- Febriana, Pitria, 'Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Laziza Chicken Dan Pizza Di Jambangan Surabaya', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8.1 (2020), 744–49
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/download/33962/30301>
- Fitria Lilyana, Nugroho, Nurul Shaliha Sari, and Nenny Hendajany. "KUALITAS PRODUK MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TAGAR STUDI KASUS PADA KONSUMEN TAGAR BANDUNG CABANG PASIRKALIKI." (2021): 1-8.
https://scholar.google.co.id/scholar?lookup=0&q=+KUALITAS+PRODUK+ME+NENTUKAN+KEPUTUSAN+PEMBELIAN+TAGAR+STUDI+KASUS+PADA+KONSUMEN+TAGAR+BANDUNG+CABANG+PASIRKALIK&hl=en&as_sdt=0,5
- Ghozali, *Aplikasi Analisis dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang : Badan penebit UNDIP, 2020

Ghozali, *Reliabilitas*, In, A. Marzuki C. Armereo, & P.F. Rahayu, 2021

Husaini, F. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*.
<https://play.google.com/books/reader?id=yz8KEAAQBAJ&pg=GBS.PR2>

Ismanto, Juli, *Manajemen Pemasaran*, Unpam Press, 2022
[https://repository.unpam.ac.id/8664/1/SAK0122 MANAJEMEN PEMASARAN.pdf](https://repository.unpam.ac.id/8664/1/SAK0122_MANAJEMEN_PEMASARAN.pdf)

Kriyantono, 'Metode Wawancara Dalam Penelitian Kualitatif', *Teknik Pengumpulan Data*, i, 2020, 16–28
https://kc.umn.ac.id/14232/5/BAB_III.pdf

Meithiana, Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Unitomo Press, 2019
[http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN%20DAN%20KEPUA SAN%20PELANGGAN.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN%20DAN%20KEPUA%20SAN%20PELANGGAN.pdf)

Rahayu, Budiyanto, 'Metode Penelitian', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2023)
[file:///D:/Semester%207/SKRISPI%20\(BISMILLAH%20WISUDA%20THN %202024\)/jurnal %20bu%20wita/S_PEA_1600134 CHAPTER%203.pdf](file:///D:/Semester%207/SKRISPI%20(BISMILLAH%20WISUDA%20THN%202024)/jurnal%20bu%20wita/S_PEA_1600134_CHAPTER%203.pdf)

Rambe, Aprilia Indah Saputri, 'Pengaruh Harga , Promosi , Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan', *Pengaruh Harga, Promosi, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kue Dapur Daya Tanjungbalai*, 2.2 (2024)
[https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/download/1128 /964](https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/download/1128/964)

Riskandyani, Krismanti, 'PENGARUH KECERDASAN INTELEKTUAL, KECERDASAN EMOSIONAL, KECERDASAN SPIRITUAL, DAN KECERDASAN ADVERSITAS TERHADAP KINERJA AUDITOR Universitas Pendidikan Indonesia|repository.Upi.Edu|perpustakaan.Upi.Edu', *Repository.Upi.Edu*, 2020, 1–134
<https://repository.upi.edu/54996/>

Sadikin, Ali, M Si, Isra Misra, and M Si, *Pengantar Manajemen Dan Bisnis by Ali Sadikin, S.E., M.Si., Isra Misra, S.E., M.Si., Muhammad Sholeh Hudin (zLib.Org)*, 2020

SARI, DWIR, 'Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta', *Core.Ac.Uk*, 2023, 2–3
<https://core.ac.uk/download/pdf/296480807.pdf>

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Bandung*, 2020

- *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, ALFABETA, 2019

Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (M.Dr. ir. Sutopo, S. pd (ed); ke2 ed), 2021 Eddy Roflin, Rohana, F. R. (2022). *Analisis Korelasi dan Regresi* (M. NASRUDIN (ed.)). PT. NASYA EXPANDING MANAGEMENT.

Shaliha, N., Nugroho, S., Hendajany, N., & Lilyana, F. (2021). *Tagar Studi Kasus Pada Konsumen Tagar Bandung*. 1–8.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.)). ALFABET , CV.

Suparyanto dan Rosad, 'Teknik Analisis Data', *Suparyanto Dan Rosad* (2015, 5.3 (2020), 248–53

Wardhana, Aditya, *Perilaku Konsumen Di Era Digital Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*, 2024

Wicaksono, Rizky Agung, Ayu Nurafni Octavia, and Moch Saiful Aprianto, 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang', *Solusi*, 21.1 (2023), 10
<https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6064>