

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Keuangan Vol.2 No.1*, 42-47.
- Andreas, M. Y. (2024). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Tahun 2019-2022. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi Volume 8 Nomor 1, Januari*.
- Ardini, S. d. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan . *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi 6 (8)*, 17.
- Asyik, P. Z. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 10, No. 7*.
- Bernando, M. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Universitas Atma Jaya. Jurnal Akuntansi : JARA Vol. 4, No. 3, ISSN: 2580-9792*.
- Brigham, E. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* . Salemba Empat.
- Cahya Ayu Mulia Putri Rasyid, E. I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. *JAA Jurnal Aplikasi Akuntansi Vol 7 No 1 Oktober*.
- Choirun Nisful Laili, A. D. (2019). The Influence of Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Size on Firm Value: Financial Performance As Mediation Variable. *Jurnal Aplikasi Manajemen 17(1)*, 179-186.
- Dewi, A. K. (2019). Analisis Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Utama yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol VI, No 2, Agustus*.
- Dewi, S. K. (2017). *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Sleman: Deepublish.
- Dian Melsa Irawati, S. H. (2022 Volume 4 No 3). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Food and Beverages. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 813-827.
- Dr. H. Nana Herdiana Abdurrahman, S. A. (2015 : 459-464). *MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Effriyanti, K. O. (2024). Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility (CSR), dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022). *Journal of Management Accounting, Tax and Production Vol. 2 No. 2 September*.

- Fawwaz, T. T. (2022). DETERMINAN STRUKTUR MODAL PADA SEKTOR. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 6 No. 2*.
- Freeman's, R. E. (2023). *Selected Works on Stakeholder Theory and Business Ethics* (pp. 61-88). Springer.
- Hardianto, F. d. (2011). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Harjito, M. d. (2013). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Ekonisia.
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasnawati, S. (2005). Dampak set peluang investasi terhadap nilai perusahaan publik di Bursa Efek . *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia 9 (2)*, Jakarta.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan, Universitas Sarjanawiyata Taman Siswa Yogyakarta*.
- Hery, S. M. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Husnan, S. (2000). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta: BPFE.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo.
- Irham Fahmi, S. M. (2018 : 184-188). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Kartika, H. T. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Volume 5 Number 1*.
- Kartono, S. P. (2022). KEBERMANFAAT ADANYASUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS). *JOSR: Journal of Social Research Mei, 1(6)*.
- Kelen, A. Y. (2022). Analisis Pola Struktur Modal Perusahaan-Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT) Vol.9 No.1 Januari-April , 336-351*.
- Leandro Bolzan de Rezende, P. B. (2018). Research Focuses, Trends, and Major Findings on Project Complexity: A Bibliometric Network Analysis of 50 Years of Project Complexity Research. *Project Management Journal Vol 49 No 1, 42-56*.
- Lee, I. Y. (2010). Effects of Different Dimensions of Corporate Social Responsibility on Corporate Financial Performance in Tourism-Related Industries. *Tourism Management Vol 32, 790-804*.
- Lestari, D. K. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang

- Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *AKURAT Jurnal Ilmiah Akuntansi Volume 13, Nomor 2*, 113-125.
- Lestari, E. T. (2022). Pengaruh CSR, Struktur Modal dan TATO Terhadap Kinerja yang Berdampak pada Nilai Perusahaan Consumer Goods. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Volume 8, No. 3 September*.
- Lies Bouten, P. E. (2011). *Corporate Social Responsibility reporting: A comprehensive picture?* Belgium: Elsevier.
- Meifari, V. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Juremi : Jurnal Riset Ekonomi Vol 3 No 3 Nopember*.
- Murniningtyas, A. S. (2018). *Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Di Indonesia: Konsep Target Dan Strategi Implementasi*. Bandung: Unpad Press.
- Nations, U. (2017).
- Ni Luh Ayu Grahetha Tirta Dewi Suastra, I. W. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMAS Vol 4 Nomor 10 Oktober*.
- Ni Luh Tiya Arini, N. N. (2019). Analisis Implementasi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods. *Journal of Applied Management and Accounting Science (JAMAS) Vol 01 No 1 Desember*, 38-55.
- Pancawati, A. L. (2019). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Pada Perusahaan Food and Beverage Tahun 2013-2017). *INVENTORY : Jurnal Akuntansi Vol. 3 No. 2 Oktober*.
- Pedersen, C. S. (2018). *The UN Sustainable Development Goals (SDGs) are a great gift to business*. Copenhagen, Denmark: Procedia.
- Pfeffer, D. d. (1975). Organizational Legitimacy : Social Values And Orgaizational Behavior. *Pacific Sociological Journal Review Vol. 18*, 122-136.
- Putu Ayu Evriella Rossa, A. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA) Vol 5 No 1 Februari*, 88-99.
- Raharjo, M. B. (2021). Diskursus Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Mewujudkan Sustainable Development Goals (SDGs). *Social Work Jurnal Volume 11 Nomor 2*, 100-121.
- Retnani, D. C. (2020). Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* .
- Retno Fuji Oktaviani, A. I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis JRMB 2*, 1-14.
- Rina Maryanti, N. I. (2022). SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) IN SCIENCE EDUCATION: DEFINITION, LITERATURE

- REVIEW, AND BIBLIOMETRIC ANALYSIS. *Journal of Engineering Science and Technology Special Issue on ICMScE2022, June*, 161-181.
- Risky Indriyani, A. K. (2024). Pengaruh Sales Growth, Kebijakan Dividen, Struktur Modal dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2018-2022). *Journal of Accounting and Management's Student, Vol. XXX, No. XX*.
- Riyanto, B. (1995). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sinabutar, J. H. (2020). Pengaruh Current Rasio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub-Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*.
- Slamet Mudjijah, Z. K. (2019). PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI VARIABEL UKURAN PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol 8 No 1*.
- Sugiyono, P. D. (2019 : 2). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowati, N. K. (2024). Pengaruh CSR, GCG, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mediasi Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Sultan Agung Universitas Islam Sultan Agung Semarang 14 September ISSN : 2963-2730*.
- Supeno, A. (2022). Determinasi Nilai Perusahaan Dan Struktur Modal : Profitabilitas Dan Likuiditas Pada Perusahaan Perkebunan Di Indonesia (Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI) Volume 3, Issue 3, Januari*.
- Susanti, S. M. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Salingka Nagari Vol 02 No.1*.
- Turrohma, Z. A. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderisasi (Studi Kasus Perusahaan Jasa Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 6 No 2, Juni*.
- Wahyuni, M. K. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Di Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis dan Teknologi (AMBITEK) Volume 3 No. 1 Februari*.
- Wisnu Yuwono, V. S. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Utang, Corporate Social Responsibility (CSR), Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Aneka Industri yang terdaftar di BEI periode 2017-2021). *Jurnal Sketsa Bisnis Vol. 10, No. 02 September*, 254-268.