

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Riyani, I. Larashat, and D. Juhana, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan," *Maj. Bisnis IPTEK*, vol. 14, no. 2, pp. 94–101, 2021, doi: 10.55208/bistek.v14i2.233.
- [2] M. F. Muhtadi, E. Rahmawati, and S. Utomo, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Tabungan Mudharabah Al Barakah Di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin)," *J. Bisnis dan Pambang.*, vol. 9, no. 2, pp. 14–25, 2020.
- [3] D. W. Ika, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat," *STEI Jur. Ekon.*, vol. XX, no. XX, pp. 1–22, 2020, [Online]. Available: file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Jurnal Indo Ika Devi W (2).pdf
- [4] N. N. Y. G Widyastana J, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tri Jay'S Salon Dan Spa Di Singaraja," *J. Manaj.*, vol. 8, no. 2, pp. 462–469, 2022, [Online]. Available: <https://repo.undiksha.ac.id/6980/>
- [5] Illah Mastotok and Nugraha Septian Adi, "Pengaruh Promosi, Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Pemakaian Jasa Fotografi (Studi Kasus Pada Bamita Java Studio Wagir Kabupaten Malang)," *J. Apl. Manaj. dan Inov. Bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 120–133, 2020.
- [6] N. C. Ezpinoza Juanillo and A. Rupa Huayllapuma, "PERANAN ETIKA BISNIS DALAM PERUSAHAAN BISNIS" pp. 1–26, 2018.
- [7] K. A. Kurniawan and M. Wardaya, "Perancangan Bisnis Untuk Jasa Fotografi Bayi Kita Photolier," *J. VICIDI*, vol. 8, no. 1, pp. 12–22, 2020, doi: 10.37715/vicidi.v8i1.1130.
- [8] Sinollah and Masruro, "Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen)," *J. Dialekt.*, vol. 4, no. 1, pp. 45–64, 2019.
- [9] Y. Prananda, D. R. Lucitasari, and M. S. Abdul Khannan, "Penerapan Metode Service Quality (Servqual) Untuk Peningkatan Kualitas Pelayanan Pelanggan," *Opsi*, vol. 12, no. 1, p. 1, 2019, doi: 10.31315/opsi.v12i1.2827.
- [10] K. Jiwantara, A. Sutrisno, and J. S. C. Neyland, "Penyuluhan Bahasa Indonesia

- Praktis Di Balai Bahasa Provinsi Sulawesi Utara,” *Jur. Mesin Fak. Tek. Univ. Sam Ratulangi Manad.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–11, 2012.
- [11] I. Mardiana, R. N. Rubiyanti, A. Bisnis, F. Komunikasi, and U. Telkom, “Analisis Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Dimensi Servqual Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Studi Pada Indihome Witel Bandung),” *J. Ekon. Bisnis Entrep.*, vol. 11, no. 1, pp. 47–58, 2017.
- [12] I. W. Pratiwi and D. Hendrawan, “Implementasi Importance-Performance Analysis (IPA): Analisis Preferensi Konsumen Muda Mie Setan,” *J. Ilm. Mhs. Fak. Ekon. dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 1–20, 2018.
- [13] A. S. Yafie, Suharyono, and Y. Abdillah, “Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang),” *Adm. Bisnis*, vol. 35, no. 2, pp. 11–19, 2016.
- [14] M. M. Sanaky, “Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah,” *J. Simetrik*, vol. 11, no. 1, pp. 432–439, 2021, doi: 10.31959/js.v11i1.615.
- [15] A. A. Prihatiningrum and E. Zuraidah, “Analisa Kualitas Layanan Aplikasi Mobile Banking pada Nasabah Bjb Cabang Tangerang Menggunakan Metode Servqual,” *J. Inf. Syst. Res.*, vol. 3, no. 4, pp. 367–373, 2022, doi: 10.47065/josh.v3i4.1653.
- [16] A. Rahma Dani, D. Krisbiantoro, and A. Azis, “Evaluasi Kualitas Layanan Website SMA Negeri 1 Wangon Menggunakan Metode E- Govqual dan Importance Performance Analysis,” *J. Tekno Kompak*, vol. 16, no. 2, pp. 151–162, 2022, [Online].Available:<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknokompak/article/view/1953>