

DAFTAR PUSTAKA

- Akuntansi, Program Studi. 2022. "1* , 2 1,2." 20(1): 105–23.
- Andamisari, D. (2021). Penggunaan Status Whatsapp Sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(1), 66–72. <https://doi.org/10.31334/lugas.v5i1.1559>
- Angga, L. O. (2020). Pergaulan Sehat Secara Kehidupan Mahasiswa. *Bacarita Law*, 1(1), 28–37.
<https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/bacarita/article/view/2789/2338>
- Aust, Franz A. 1911. "The Electrical Discharge between a Pointed Conductor and a Hemispherical Surface in Gases at Different Pressures." *Physical Review (Series I)* 32(2): 254–55.
- Bening Azhilmi, F. (2015). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Untuk Meningkatkan*. 1–9.
- Bruno, L. (2019). Metode Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Cangara, Hafied. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Cresweel, Jhon W.,1998.
- Croteau, D., & Hoynes, W. (1997). *Media/Society: industries, images, and audiences*. Thousand Oaks, London, New Delhi : Pine Forge Press.
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE, M. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 336. Supriyono. 1986. *Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: Saint Joseph's University.
- Heryana, A., & Unggul, U. E. (2018). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi*, December, 14. eprints.polsri.ac.id
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2018). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 11–17.
- Jauch, Lawrence R; Sitanggang, AR. Henry; Dharma, Agus; Wibowo, Herman. (1993, 1994). *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan* / Lawrence R. Jauch, William F. Glueck ; alih bahasa Murad, AR. Henry Sitanggang, Herman Wibowo. Jakarta :: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kurmia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291–296. <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1197>
- Mc Quail D. Teori Komunikasi Massa. 5th ed. London: Sage Publications, Inc.; 2002. 302 p.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Miladiyah, Andi. (2017). Pemanfaatan Whatsapp Messengger Info Dalam Pembelajaran Informasi dan Peningkatan Kinerja pada Sub Bagian Program Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan. TESIS program pascasarjana Ilmu Komunikasi.
- Moshinsky, M. (1959). No Title. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Muhammad Iklil. (2020). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Ras Sablon Desa Weru Lor Cirebon. *Jurnal Health Sains*, 1(1), 33–43. <https://doi.org/10.46799/jsa.v1i1.4>
- Murdiani, T., Andika, A. J., & Widiyanto, W. I. (2022). Pemanfaatan WhatsApp Group Sebagai Media Promosi dalam Penjualan Online. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 7(1), 69–76. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v7i1.1311>
- N, P., & Sausan, S. (2018). KESESUAIAN PEMBERITAAN PILKADA DAERAH KHUSUS IBUKOTA DETIK.COM DENGAN PRINSIP JURNALISME (Analisis Isi Pada Pemberitaan Pasangan Calon Pilkada DKI Periode 2 Edisi 6-9 April 2017). 10–26.
- Nidaul Khasanah, F., Herlawati, Samsiana, S., Trias Handayanto, R., Setyowati Srie Gunarti, A., Irwan Raharja, Maimunah, & Benrahman. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Sains Teknologi Dalam Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1), 51–62. <https://doi.org/10.31599/jstpm.v1i1.255>
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Pranoto, A., Abdussalam, A., & Fahrudin, F. (2016). Etika Pergaulan Dalam Alquran Dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Pai Di Sekolah. *TARBAWY: Indonesian Journal of Islamic Education*, 3(2), 107. <https://doi.org/10.17509/t.v3i2.4514>
- Prof., D. sugiyono. (2011). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive).pdf. In *Bandung Alf* (p. 143).

- Pustikayasa, I. M. (2019). Grup Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran. *Widya Genitri : Jurnal Ilmiah Pendidikan, Agama Dan Kebudayaan Hindu*, 10(2), 53–62. <https://doi.org/10.36417/widyagenitri.v10i2.281>
- Rahartri. (2019). “Whatsapp” Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah di Kawasan Puspiptek). *Visi Pustaka*, 21(2), 147–156.
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf)
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*.
- Richard oliver (dalam Zeithml., dkk 2018). 2021. “Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perumahan Griya Margomuluyo Asri.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.: 2013–15.
- Rofifah, D. (2020). Pemanfaatan Media Facebook Dan WhatsApp Sebagai Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Di UMKM GPS Sablon. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Saefullah, E. (2020). *Tata Pergaulan dalam Islam*. 10. <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/4b8y5%0Ahttps://osf.io/x42g/download>
- Samsinar S. 2017. “Komunikasi Interpersonal Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan* 1(2): 99–109. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/tathwir/article/view/4214>.
- SHEILA MARIA BELGIS PUTRI AFFIZA. 2022. “No Title הכי קשה לראות את מה אתה רוצה.” *שבאמת לנגד העיניים* (8.5.2017): 5–2003.
- Supriyono. 1986. *Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: Saint Joseph’s University.
- Syahid, A., & Kamaruddin, K. (2020). Peran Orang Tua dalam Pendidikan Islam Pada Anak. *AL-LIQQO: Jurnal Pendidikan Islam*, 5(01), 120–132. <https://doi.org/10.46963/alliqo.v5i01.148>
- Tanata, Hungga Fernando, and Sonata Chirstian. 2021. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Hungtata.” *Performa* 4(6): 94–103.
- Trisnani, -. (2017). Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 6(3). <https://doi.org/10.31504/komunika.v6i3.1227>

Ward, Colleen A. (1995) *Attitudes Toward Rape: Feminist and Social Psychological Perspectives*. London: Sage Publications, 232 pp

Whatsapp Inc, "Fitur Whatsapp", <https://www.whatsapp.com/features/>, (diakses pada tanggal 26 Februari 2023 pukul 18.19)