

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI MELALUI PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MUDA DI *COFFEE SHOP* TUKANG TINYUH BANDUNG

Skripsi berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Melalui Perilaku Konsumtif Generasi Muda di *Coffee Shop* Tukang Tinyuh Bandung” melatarbelakangi perkembangan zaman menjadikan kopi sebagai primadona karena sangat digemari oleh kalangan generasi muda yang menganggap kopi merupakan peran penting untuk keseharian yang dinilai lebih menyukai gaya hidup sering mengunjungi *coffee shop* setiap hari dilihat dari tingkat konsumsinya yang mengalami peningkatan, dan generasi muda memiliki keputusan pembelian kopi secara rutin yang lambat laun akan memicu langkah awal meningkatnya kebiasaan berperilaku konsumtif. Hal ini menimbulkan pertanyaan bagaimana pengaruh fenomena tersebut terjadi sehingga dapat menjadi acuan tujuan pada penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan menggunakan data primer yang didapat langsung di *coffee shop* Tukang Tinyuh Bandung melalui 98 responden dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner/angket, observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan *path analysis* dan uji sobel test. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup terhadap keputusan pembelian dengan pengaruh kontribusi sebesar 88,4%, lalu terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dengan pengaruh kontribusi sebesar 62,2%, selanjutnya tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan keputusan pembelian terhadap perilaku konsumtif dengan pengaruh kontribusi sebesar 0,18%, dan pada uji sobel menyatakan variabel perilaku konsumtif tidak berperan sebagai mediator yang signifikan dalam hubungan gaya hidup terhadap keputusan pembelian dengan pengaruh tidak langsung sebesar 0,577.

Kata kunci: Gaya Hidup, Keputusan Pembelian, dan Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LIFESTYLE ON COFFEE PURCHASE DECISIONS THROUGH THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF THE YOUNG GENERATION AT COFFEE SHOP TUKANG TINYUH BANDUNG

The thesis titled “The Influence of Lifestyle on Coffee Purchase Decisions Through the Consumptive Behavior of the Young Generation at Coffee Shop Tukang Tinyuh Bandung” underlying the development of the times, making coffee a favorite because it is highly favored by the younger generation who consider coffee an important part of their daily lives, which is seen as preferring a lifestyle of frequently visiting coffee shops every day, as evidenced by the increasing level of consumption, and the younger generation making regular coffee purchase decisions, which gradually triggers the initial steps towards an increase in consumptive behavior. This raises the question of how the influences of this phenomenon occurs, so it can serve as a reference point for the objectives of this research. This research uses a descriptive quantitative method with primary data obtained directly from the Tukang Tinyuh coffee shop in Bandung through 98 respondents using the non-probability sampling technique with the purposive sampling method. Data collection techniques used questionnaires, observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques used path analysis and the sobel test. The research result show a positive and significant influence of lifestyle on purchasing decisions with a contribution of 88,4%. There is also a positive and significant influence of lifestyle on consumptive behavior with a contribution of 62,2%. Furthermore, there is no positive and significant influence of purchasing decisions on consumptive behavior with a contribution of 0,18%. The sobel test indicates that the consumptive behavior variable does not play a significant mediating role in the relationship between lifestyle and purchasing decisions with an indirect influence of 0,577.

Keywords: Lifestyle, Purchase Decision, and Consumptive Behavior.