

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abubakar, R. (2021). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN* (1st ed.). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Astuti, A. M. (2020). *Buku Statistika Penelitian.pdf* (M. Amalahanif & N. Imtihan (eds.); Cetakan Ke). Insan Madani Publising Mataram.
- Bakti, I. S., Nirzalin, & Alwi. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 146–165. <https://doi.org/10.24815/jsu.v13i2.15925>
- Dadang, S., Hartini, & Maulana, A. (2024). *Manajemen pemasaran* (Andriyanto (ed.)). Penerbit Lakeisha.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (T. S. Tambunan (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Djami, M. B. (2020). Ngopi: Memaknai Aktivitas Minum Kopi Dalam Konteks Budaya Populer. *SOLA GRATIA: Jurnal Teologi Biblika Dan Praktika*, 1(1), 82–98. <https://doi.org/10.47596/solagratia.v1i1.113>
- Fatmawatie, N. (2022). *E COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMTIF* (1st ed.). IAIN Kediri Press.
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>
- Ginting, N. M., & Bangun, R. B. (2022). Pengaruh Gaya hidup dan Persepsi konsumen Terhadap Keputusan pembelian Pada Store Urban Traffic Medan. *Jurnal Ilmiah Akutansi Keuangan Dan Bisnis*, 3(1), 114–125. <https://doi.org/10.36490/value.v3i1.381>
- Hikmawati, F. (2019). METODOLOGI PENELITIAN. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). PT RAJAGRAFINDO PERSADA. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS & Smart -PLS. In M. Pradana (Ed.), *Jurusan Fisika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam - Universitas Udayana* (Cetakan Ke, Issue July). PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA. <http://www.mendeley.com/research/regresi-linier-berganda-1/>
- International Coffee Organization. (2023). *Desember 2023 Coffee Report and Outlook*.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. (2019). *PENGANTAR MANAJEMEN: Panduan Menguasai Ilmu dan Manajemen*. LPU-UNAS.
- Lindratno, N. E. N., & Anasrulloh, M. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT TULUNGAGUNG (Studi Kasus Pada Rumah Putih Coffee House). *Jurnal Economina*, 1(2), 272–284. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.43>
- Mardiana, D., & Sijabat, R. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1).
- Mayasari, I. (2022). *PERILAKU HEDONIS: Pandangan Teoretis dan Praktis*. CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Mubarak, R. (2021). *PENGANTAR EKONOMETRIKA Edisi Pertama* (F. Firmansyah & F. Nuryana (eds.); pertama). Duta Media Publishing.
- Mufarizzaturrizkiyah, Aziz, A., & Leliya. (2020). *E – COMMERCE PERILAKU GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA MUSLIM: Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon* (1st ed.). CV. ELSI PRO.
- Nasib, Tambunan, D., & Syaifullah. (2021). *PERILAKU KONSUMEN: Studi dalam pemilihan perguruan tinggi* (M. Hasan (ed.)). Nuta Media.
- Ningsih, E. R. (2021). *PERILAKU KONSUMEN: Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran* (1st ed.). Idea Press Yogyakarta.
- Nurmartiani, E. (2024). The Price Impact and Service Quality for Consumer Purchasing Decisions at Indomaret Surya Sumantri 82. *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences*, 2(2), 339–356.

<https://doi.org/10.55927/ijems.v2i2.9505>

- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* (3rd ed.). WIDYA GAMA PRESS.
- Philip. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Sneakers Branded Oleh Generasi Z di Surabaya. *Agora*, 7(2), 1–6.
- Purwanto, N. (2021). *DINAMIKA FASHION ORIENTED IMPULSE BUYING* (Cetakan 1). Literasi Nusantara.
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Perilaku Konsumen* (Sadiman (ed.); 1st ed.). Penerbit Anugrah Jaya.
- Rahmawati. (2022). *Manajemen Pemasaran* (T. Fitriastuti & Kiswanto (eds.); Cetakan Pe). Mulawarman University Press.
- Rio, M. (2019). *KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SITUS BELANJA ONLINE*. 2(2), 176–186.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.); 1st ed.). PENERBIT KBM INDONESIA.
- Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S. R., Sihombing, P. R., Kismawadi, E. R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. C., Imanuddin, R., Kristia, Nuraini, A., & Siregar, M. T. (2021). *STATISTIK MULTIVARIAT DALAM RISET* (I. Ahmaddien (ed.); 1st ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Simarmata, H. M. P., Revida, E., Kato, I., Sari, H., Simatupang, S., Sudarso, A., Faisal, M., Tjiptadi, D. D., Sisca, Martono, A., & Muliatie, Y. E. (2021). *MANAJEMEN PERILAKU KONSUMEN DAN LOYALITAS* (J. Karim, Abdul & Simarmata (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Sucitra, I. D., Tasik, F. C. M. T., & Kandowangko, N. (2020). Gaya Hidup Mahasiswa Di Kelurahan Wenang Selatan Kecamatan Wenang Kota Manado Provinsi Sulawesi Utara (Studi Di Warung Kopi Van Omen). *Jurnal Holistik*, 13(1), 1–13.
- Sumantri, E., Darmawan, C., & Saefulloh. (2023). *Pembinaan Generasi Muda* (R.

. Brontolaras & Sardijjo (eds.); 3rd ed.). Penerbit Universitas Terbuka.

Surjono, W., Jusuf, E., & Suryana, P. (2023). *STRATEGI UNTUK MERAIH KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN* (1st ed.). Lekkas Bandung.

Sutarno, R. A., & Purwanto, S. (2022). Perilaku Konsumtif Generasi Z Terhadap Keputusan Pembelian Produk Silverqueen Di Kota Sidoarjo. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 309–313. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.400>

Umasangaji, A., Louhenapessy, W. G., & Rehatta, G. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019-2020. *Jurnal Jendela Pengetahuan*, 16(2), 164–173. <https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/jp/article/view/10983>

Widiana, M. E. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen* (Y. Sutarso (ed.); Cetakan Ke). Penerbit CV. Pena persada.

Winarno, M. . (2024). *METODE PENELITIAN DALAM PENDIDIKAN JASMANI* (1st ed.). Penerbit Universitas Negri Malang (UM Press).

Yugantara, P., Dwi Susilo, R. K., & Sulismadi, S. (2021). Gaya Hidup Ngopi Sebagai Perilaku Konsumsi. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 4(1), 126–137. <https://doi.org/10.31538/almada.v4i1.1096>

Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *MANAJEMEN PEMASARAN* (1st ed.). DEEPUBLISH (CV Budi Utama).

Zusrony, E. (2021). *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN* (R. A. Kusumajaya (ed.); 1st ed.). YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK.