

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Dherwanto, W., Mulyaningsih, H.D & Permatasari.A (2014). *Manajemen inovasi Peluang sukses menghadapi perubahan* Jogyakarta: Andi
- Rahmat, Z & Santoso, A. (2022) *Administrasi Bisnis* Padang : Pt. global eksekutif teknologi
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif* Bandung:alfabeta

Sumber Jurnal:

- Adi Satria, Arief., 2017, Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol.2, No.2, April
- Hadiyati, Ernani. 2011. Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan UsahaKecil. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan
- Ibniwasum, L. (2020). Pengaruh Harga, Kreativitas, Dan Inovasi Terhadap Minat Beli Pelanggan. *Jurnal*
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. edisi 12. jakarta: erlangga.
- Retno, A, S. (2021). Analisis pengaruh produk dan inovasi pada produktivitas kinerja karyawan. *Jurnal*

Sumber Sumber Elektronik:

Badan Pusat Statistik. (2021) data *coffe shop*. Diambil pada tanggal 30 mei 2023 dari

<https://www.bps.go.id/publication/2021/11/30/b1b6cf2a6aad1ee2d8a4c656/statistik-kopi-indonesia-2020.html>

Kompasiana (2021) Perencanaan Inovasi diambil tanggal 15 Juli 2023 dari

<https://www.kompasiana.com/lathifah96825/60d01e8ebb44861dc2587a42/inovasi-dan-strategi-dalam-perencanaan-perancangan-dan-pengembangan-produk>

Tribun News. (2021) *Belikopi adalah sebuah brand lokal Indonesia yang menjual beragam minuman varian menu kopi dan nonkopi*. Diambil tanggal 1 juli 2023

dari <https://www.tribunnewswiki.com/2021/12/02/belikopi>