

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui inovasi apa saja yang sudah dilakukan Belikopi terhadap produk produknya dan proses proses inovasi yang terjadi dalam setiap inovasi yang dilakukan oleh Perusahaan dalam sebuah inovasi yang diciptakan agar Perusahaan dapat berkembang maupun bertahan di era persaingan yang ketat dalam dunia bisnis *coffee shop*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dokumentasi. Subjek dari penelitian kualitatif instrument utamanya adalah peneliti. Sedangkan objek dari penelitian ini adalah Belikopi bandung.

Berdasarkan hasil wawancara menghasilkan sebuah pembahasan yaitu (1) belikopi telah melakukan inovasi pada produknya dengan mengeluarkan produk nusantara series yaitu minuman berciri khas nusantara Jawa Barat. (2) varian yang dikeluarkan pun yaitu varian Bandrek, Bajigur, STMJ. (3) terdapat beberapa hal yang ditemukan selama proses inovasi yaitu adanya hambatan, cara penyampaian produk kepada konsumen, evaluasi pada inovasi. (4) setelah Perusahaan menciptakan sebuah inovasi selain store akan memperkenalkan produk secara langsung kepada konsumen Perusahaan akan memperkenalkan produk kepada konsumen dengan mempromosikan melalui media sosial. dengan memberikan promo kepada konsumen adalah salah satu media dalam memperkenalkan produk terbarunya.

Kesimpulan penelitian ini adalah Belikopi telah melakukan beberapa inovasi pada produknya sehingga produk yang mereka miliki mencapai banyak varian rasa. Inovasi terbaru yang mereka keluarkan adalah “Nusantara Series” minuman khas Jawa Barat. Dengan proses proses yang dilalui dalam inovasi produk Belikopi Bandung.

Kata kunci : Inovasi, produk

ABSTRACT

This research was conducted to find out what innovations Belikopi has done on its products and the innovation process that occurs in every innovation made by the Company in an innovation created so that the Company can develop and survive in the era of fierce competition in the coffee shop business world.

This research uses qualitative methods with descriptive research types and data collection techniques with observation, interviews, documentation. The subject of qualitative research is mainly the researcher. While the object of this study is Belikopi Bandung.

Based on the results of the interview, it resulted in a presentation, namely (1) belikopi has innovated its products by releasing archipelago series products, namely drinks characteristic of the West Java archipelago. (2) the variants issued are Bandrek, Bajigur, STMJ variants. (3) There are several things found during the innovation process, namely the existence of obstacles, the way of delivering products to consumers, evaluation of innovation. (4) after the Company creates an innovation other than the store will introduce the product directly to consumers, the Company will introduce the product to consumers by promoting through social media. By providing promos to consumers is one of the media in introducing its latest products.

The conclusion of this study is that Belikopi has made several innovations in its products so that the products they have reach many flavor variants. The latest innovation they released is the "Nusantara Series" a typical West Java drink. With the process passed in the innovation of Belikopi Bandung products.

Keywords : Innovation, product